

微传单

更有趣的 H5 企业推广营销方式



目录

01

产品介绍

04

产品简介

产品定位

目标用户

场景覆盖

02

行业背景

06

H5 微传单对企业宣传的意义

企业 H5 宣传的三大痛点

03

产品功能

08

功能架构

目录

04

营销场景

1
0

邀请函

企业招聘

品牌宣传

活动促销

产品介绍

更多...

05

客户案例

1
7

他们都选择微传单

01 产品介绍

产品介绍

微传单是一款 H5 宣传页制作工具，挑选模板在线编辑即可生成 H5 页面，覆盖邀请函、招聘、企业宣传、活动促销等数十种企业宣传场景，是企业在微信数字化传播的得力助手。

产品定位

助力企业在微信进行动感、炫酷的 H5 宣传推广。

目标用户

希望通过微信 H5 来进行传播推广的中小企业。



场景覆盖



会议邀请



企业招聘



品牌宣传



产品推广



新店开业



培训招生



活动报名



优惠促销



婚庆聚会



100+ 行业场景

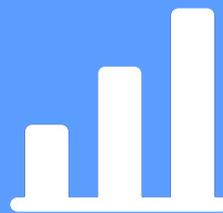
02 行业背景

H5 微传单对企业宣传的意义



微时代的裂变传播

微信互联网时代，使用 H5 微传单可以高效触达客户，便捷的分享进一步在 10 亿微信用户圈中形成裂变传播，无限放大营销效果。



实时验证营销效果

线下投放无法验证效果，H5 微传单配备实时、深度数据统计，覆盖用户设备、地域、传播层级等维度，传播效果一目了然，策略调整有的放矢。



传统 H5 营销的三大痛点

1 成本高

传统 H5 营销外包公司采用技术开发 + 美工设计的低效率生产模式导致了高成本、高价格，动辄数千的定制价格，让很多中小企业望而却步。

2 耗时长

从策划到制作上线耗时较长至少半个月至一个月以上，两三个月也很常见。

3 千篇一律

一些 H5 产品仅提供千篇一律的翻页模板，忽略了受众的观看体验，无法吸引受众的眼球和传播欲望，导致企业投放后无法取得好的营销效果。

03 产品功能

微传单功能架构



04 营销场景

邀请函



邀请函是邀请亲朋好友或知名人士、专家等参加某项活动时的函件，邀请函的使用十分广泛，在企业活动、行业会议中使用 H5 邀请函已经成为了一种惯例。

微传单的邀请函类目覆盖了行业会议、年会、新品发布会、婚庆聚会、音乐会等多种活动场景，可在线提交报名，满足企业多样化的邀请函需求。



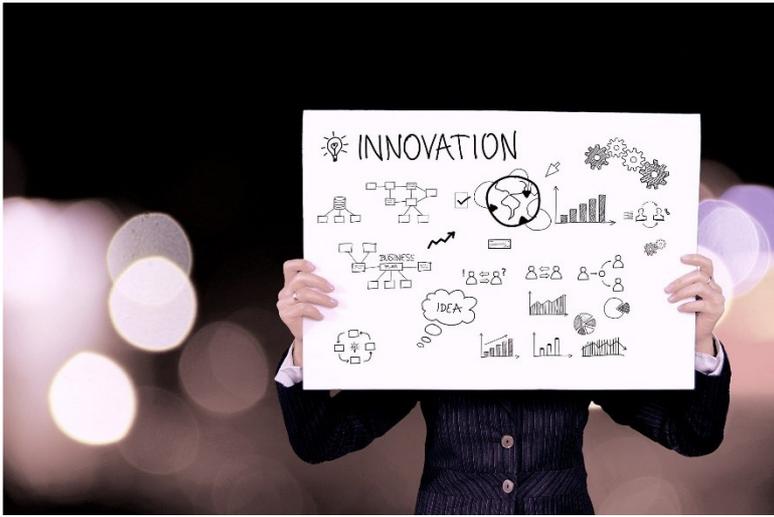


招聘活动是每个企业必不可少的环节，每年春季、秋季企业都会投入人力参加各种招聘会，以及在各个招聘渠道发布招聘信息。

使用 H5 微传单发布招聘贴，可以通过社交传播加快招聘进度，招聘贴同时支持求职者在线提交信息，同时微传单炫酷的视觉效果也可以增强目标人群的求职意愿。



品牌宣传



企业在发展过程中会遇到需要品牌宣传的场景，使用H5微传单可以美化企业品牌形象，提升有效传播，企业品牌价值可以得到有效提升。

除了常规的品牌介绍内容，微传单还结合了传统节日设置了多种节日祝福贺卡模板，通过发送贺卡高频、高效地传递品牌价值，提高客户忠诚度。



活动促销



无论是线上还是线下，促销活动已经成为了商家经营的常态，通过 H5 微传单传播活动促销信息，是商家获取微信免费流量的有效手段。

除了 618、双十一、双十二这几个电商大节，微传单还针对每一个传统节日配备了多样的促销模板，助力企业全年活动促销的无缝覆盖。



产品介绍



传统的产品介绍主要以产品画册的形式进行，使用 H5 微传单可以让产品介绍画册数字化，结合炫酷的视觉效果，一键转发吸引客户。

微传单针对各个热门行业，定制了适合行业使用的产品 / 服务介绍模板，套用模板简单修改即可完成一套炫酷的 H5 产品 / 服务介绍数字画册。



更多...



微传单的海量模板，结合内部素材库及丰富的功能应用，可以组合出各种营销场景的H5作品，尽情探索吧！

05 客户案例

客户案例



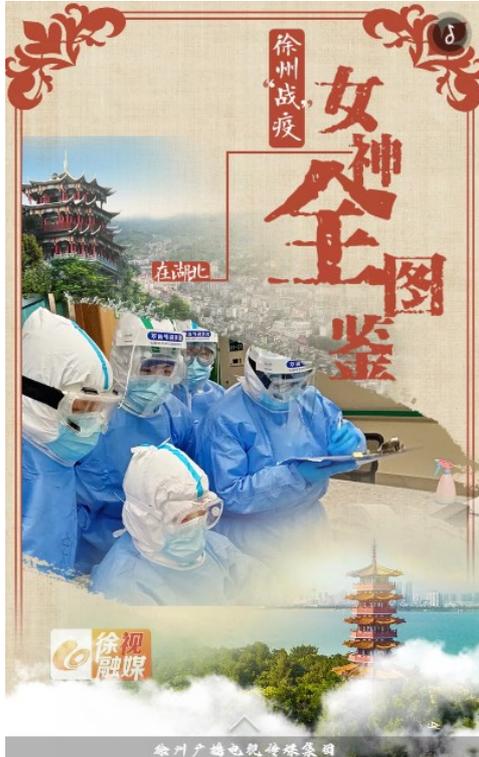
中国邮政储蓄银行



浦发银行



客户案例



徐州广播电视传媒集团



宏宇陶瓷



客户案例



李宁



万达



感谢观看

期待与您的合作

