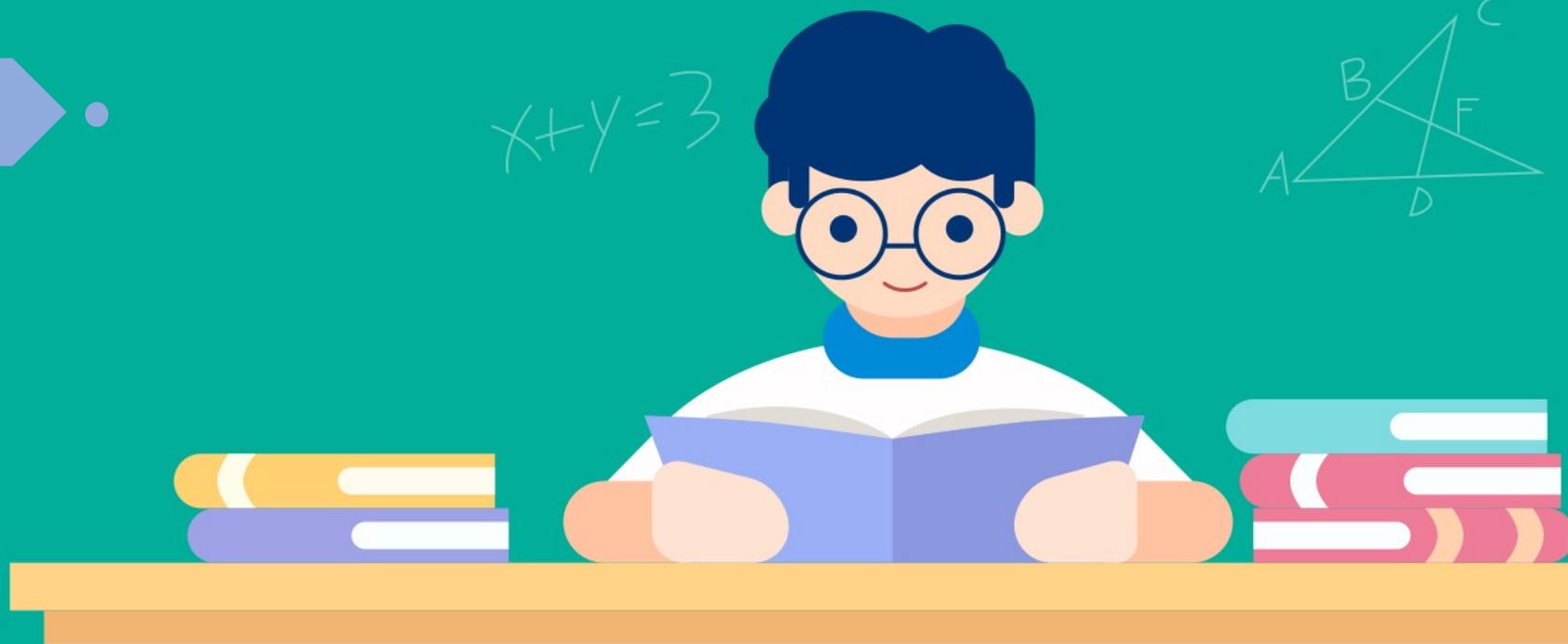
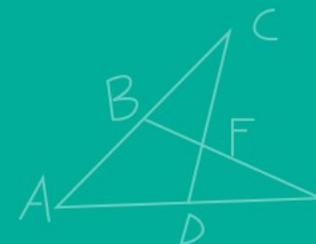


# 教育品牌建设套餐



月度特供优惠套餐

$$x+y=3$$



# 目录

CONTENTS

**01** 解决方案

**02** 优惠组合

PART

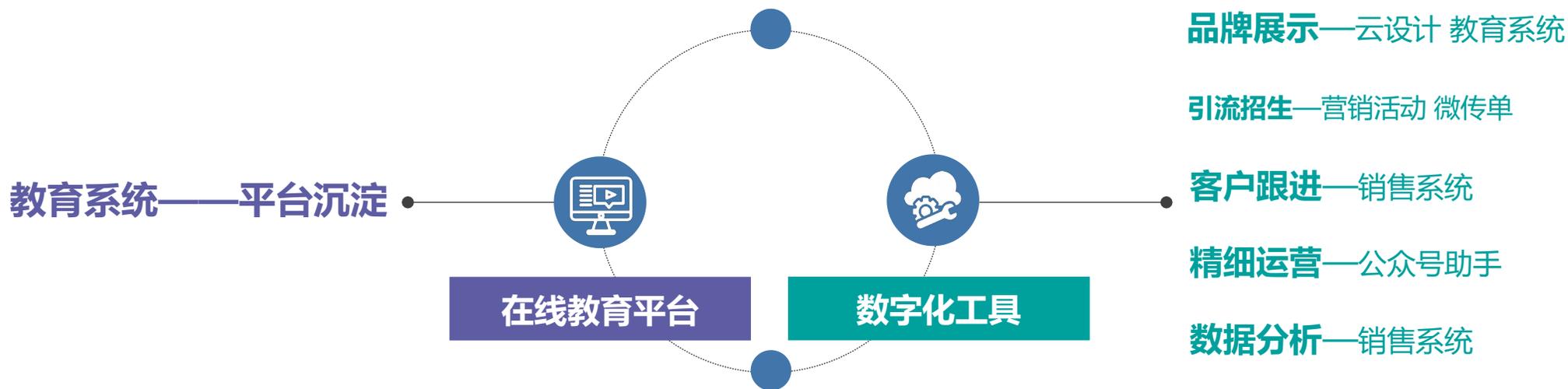
# 解决方案



# 教育品牌建设套餐

教育行业招生**推广渠道、方式单一**，地推费人力、效率低，服务范围被压缩，广告投放越来越贵，获客成本日渐增高，客户精准率却没有提高，**投入产出比大**。机构教学的形式欠多样性，**教学质量难追踪**，无多重付费点，影响口碑与收入。同时机构兼职教师多，流动性大，**难以复盘教学过程**，而专职运营人员少，一人多职，**难以落实工作检查制度**，影响机构运营效果。

**应用数字化工具，打造在线教育平台**，实现线上线下、内容 + 服务的融合，提升机构的营运能力，发展品牌。



# 打造在线教育平台

后疫情时代，随着政策的支持和 5G、AI 等技术的推动，中国在线教育的市场规模进一步扩大，用户习惯正在养成，线上线下结合成主流诉求，教育机构用**数字化赋能教育**，提高运营效率才能更加满足用户的学习需求。

**教育系统可打造教、学、练、考、管一体化数字化系统的在线教育平台。**机构提供丰富的课程内容资源，打造优质的师资口碑，并通过线上营销招生，引流教育系统进行平台沉淀转化，运用在线直播 / 答题闯关 / 信息查询等助学工具丰富教学形式，提供多样付费点实现增收，辅以配套的教务管理工具，掌握老师的教学情况、学员的学习效果进行教学复盘，提升教学质量与客户体验感，增强品牌优势。

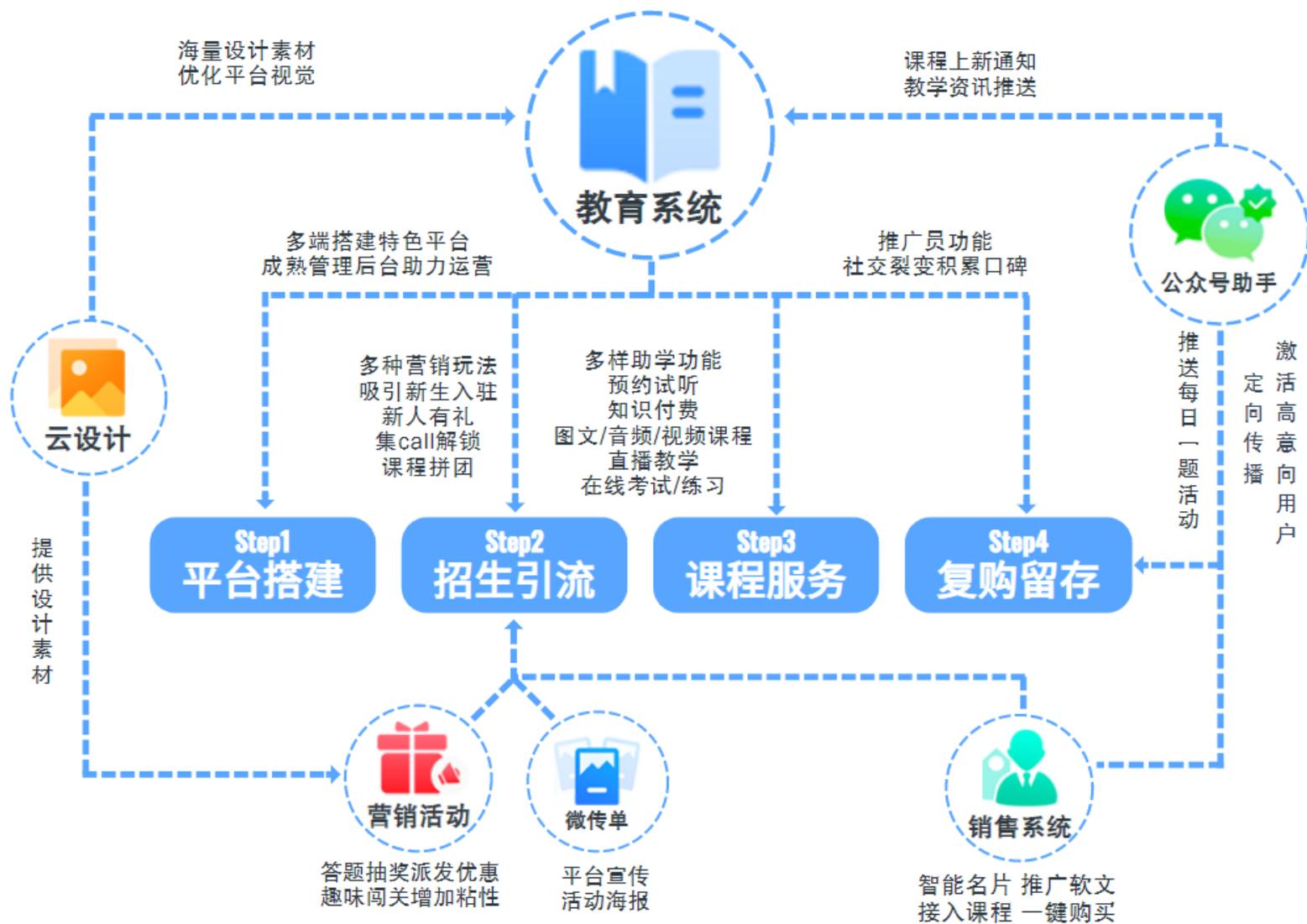


# 应用数字化工具

- 根据节点、活动，通过云设计快速制作招生活动、教师 / 课程海报，线上线下投放，同步通过教育系统打通全渠道展示宣传，充分曝光品牌。
- 配合创建内嵌有销售名片、好玩有趣炫酷的 H5 营销活动、H5 展示页，覆盖线上线下，丰富营销方式低成本获客招生。
- 依托销售系统商机雷达，全面获取 H5 用户的行为线索，精准掌握意向客户，积累客户源，丰富用户画像图，提升引流到教育平台的转化率，进行私域沉淀。
- 后期通过公众号助手对客户群体进行标签化分类，将促销活动、课程安排 / 推新、学习打卡等内容精准推送，保持客户的活跃度。
- 同时对学员档案、员工的销售数据、活动数据等进行分析、复盘，提高运营效果。



# 更多运营思路



PART

# 优惠组合



# 教育品牌建设套餐

## 套餐组合优惠价

产品	版本
教育系统	至尊版
营销活动	至尊版
微传单	高级版
云设计	高级版
公众号助手	至尊版
销售系统	高级版





感谢观看

