

门店系统 多门店版

总部统一管理 门店独立运营




目录

01 行业现状
行业背景
商家痛点


02 多门店版介绍
多店版概述
核心场景

03 功能介绍
员工管理
品项管理
.....

04 多门店版优势
提高转化
高效省力
.....



01 行业现状



行业背景

对于服务型门店，当单店发展到一定规模，便可开始合理布局适当数量的门店，通过门店的拓展，会更好的提升企业的知名度、美誉度，让企业获得更多的消费者。

但同时，多门店拓展带来的管理问题也伴随而来；每个门店都在单独管理，各店商品不通，会员不通，活动不通，财务对账不方便，本来一套管理即可的，要多花 3-5 倍时间，试想一下，超过 5 家门店的商家，信息，数据的汇总更是复杂不已，让管理者特别头痛。



多门店商家面临的四大难题



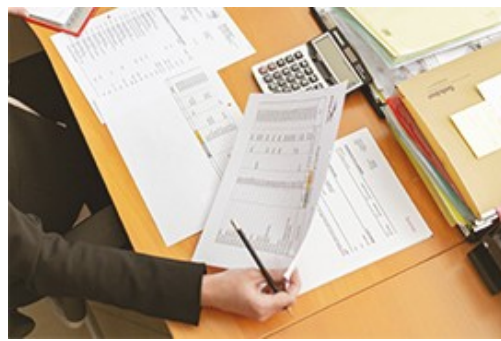
成本高

一个店铺一个管理系统，人工操作繁琐低效且容易出错，付出成本太高



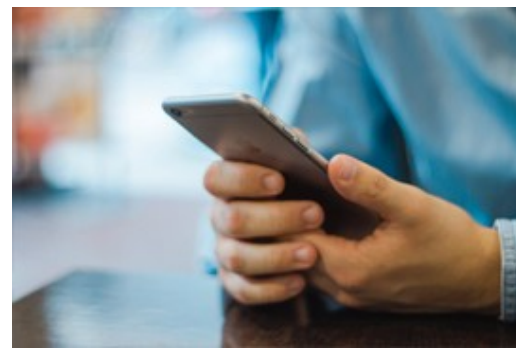
权限混乱

管理者，员工，傻傻分不清楚，权限管理麻烦，信息泄漏难把控



管理难

多个店的服务、活动都是一样的，却不能统一管理，要重复创建。



信息无法通用

会员信息不能各店通用，单店作战客户数据难把握，特别不灵活。



02 多门店版介绍



关于门店系统



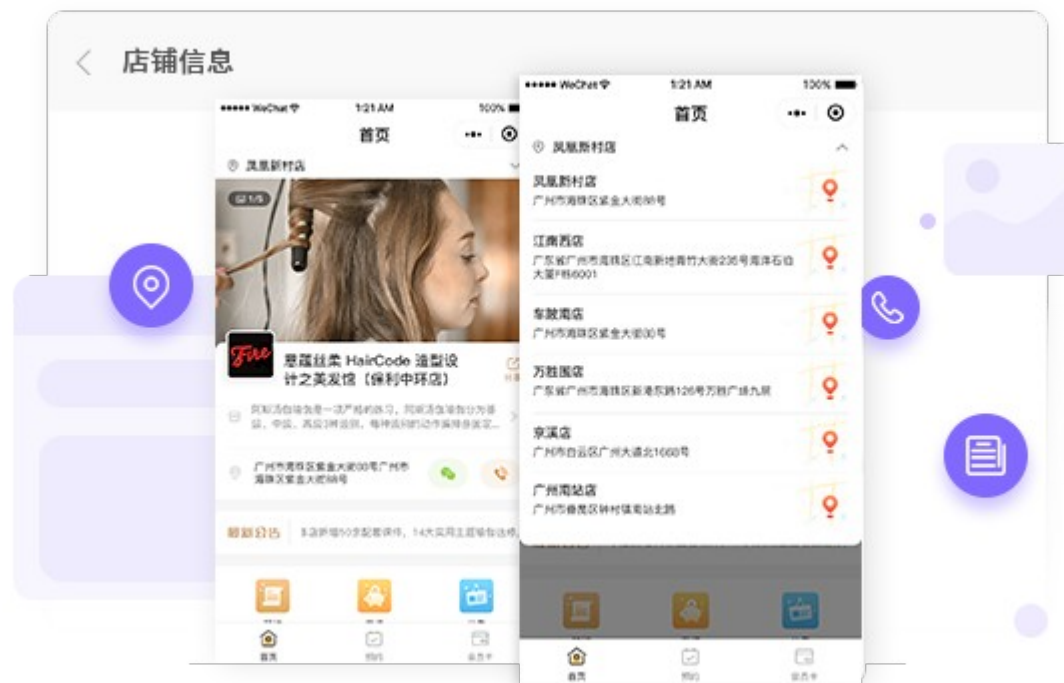
门店系统是一款为门店用户打造的门店运营系统;

专注于解决用户运营门店过程中遇到的会员管理效率低, 获客成效差、顾客黏性弱、推广成本投入难以跟踪成效的核心问题, 配上丰富的店务管理功能, 助您高质低成本地快速获得门店数字化运营能力, 大数据时代不再落后于人。

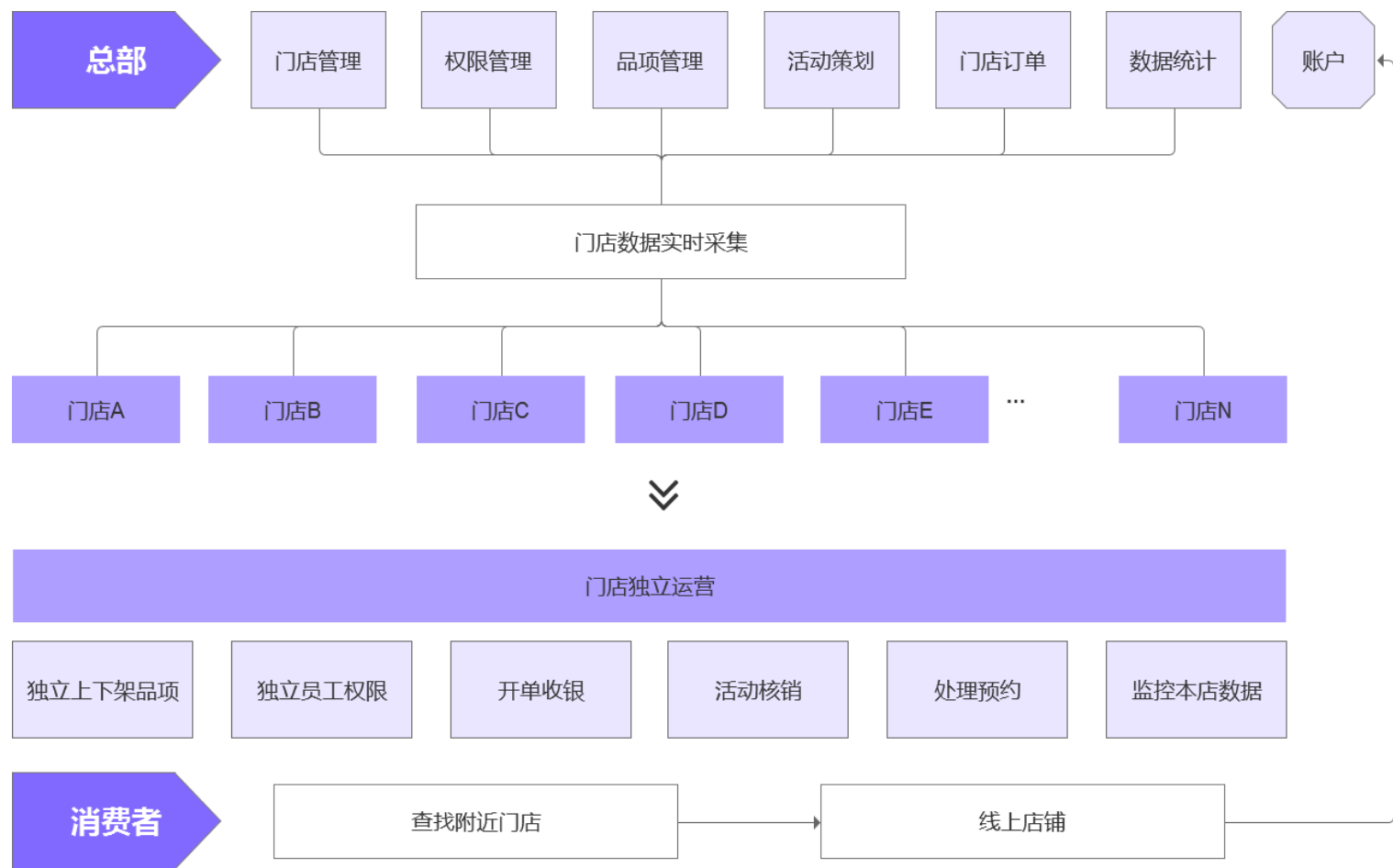
多门店版概述

门店系统多门店版深入商家痛点解决用户需求，融合门店系统产品的营销优势，实现了会员、活动、多门店等多方位线上线下的打通。多门店全面对接，线上营销吸引流量，线下多门店消费，灵活的多门店体系，商家自主管理更方便！

总部统一管理，门店独立运营；总部和多门店联合经营，督导区域化运营帮助门店成功



多门店版架构图



三大核心场景



1. 会员端：客户流量精准承接

- 根据地理位置推荐附近门店
- 门店列表自由切换
- 支持门店统一品牌风格



2. 总部：灵活管理

- 灵活设置服务、产品、卡项上架门店
- 按门店筛选并监控预约订单
- 统一策划和发布营销活动



3. 门店：操作权限细分

- 实时获取订单并处理
- 店员权限灵活配置
- 独立设置门店客服



03 功能介绍

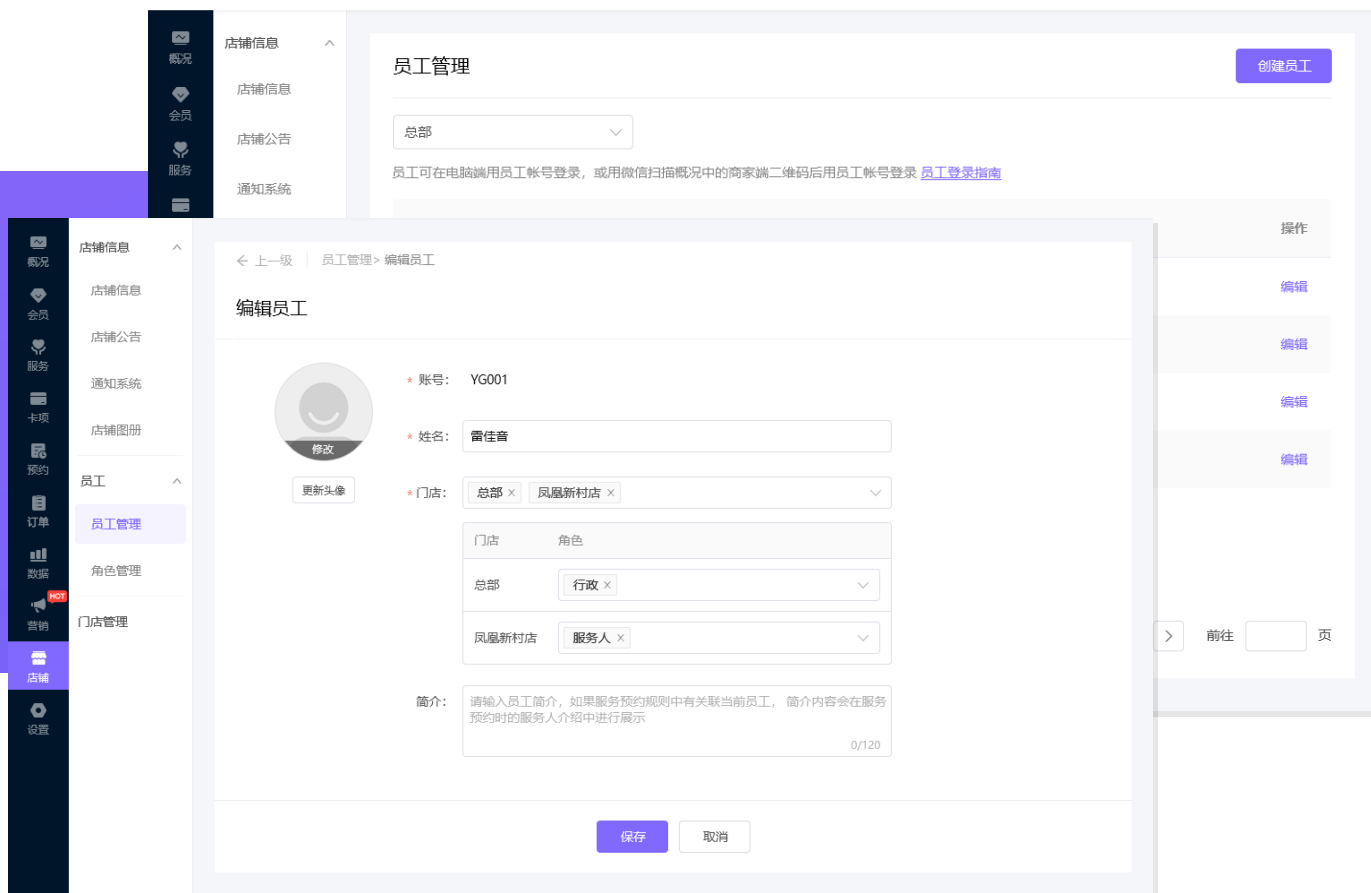


功能介绍 - 员工管理

总部统一管理全部员工，门店独立管理本店员工

总部：统一管理全企业员工

门店：独立管理本店的员工子账号权限

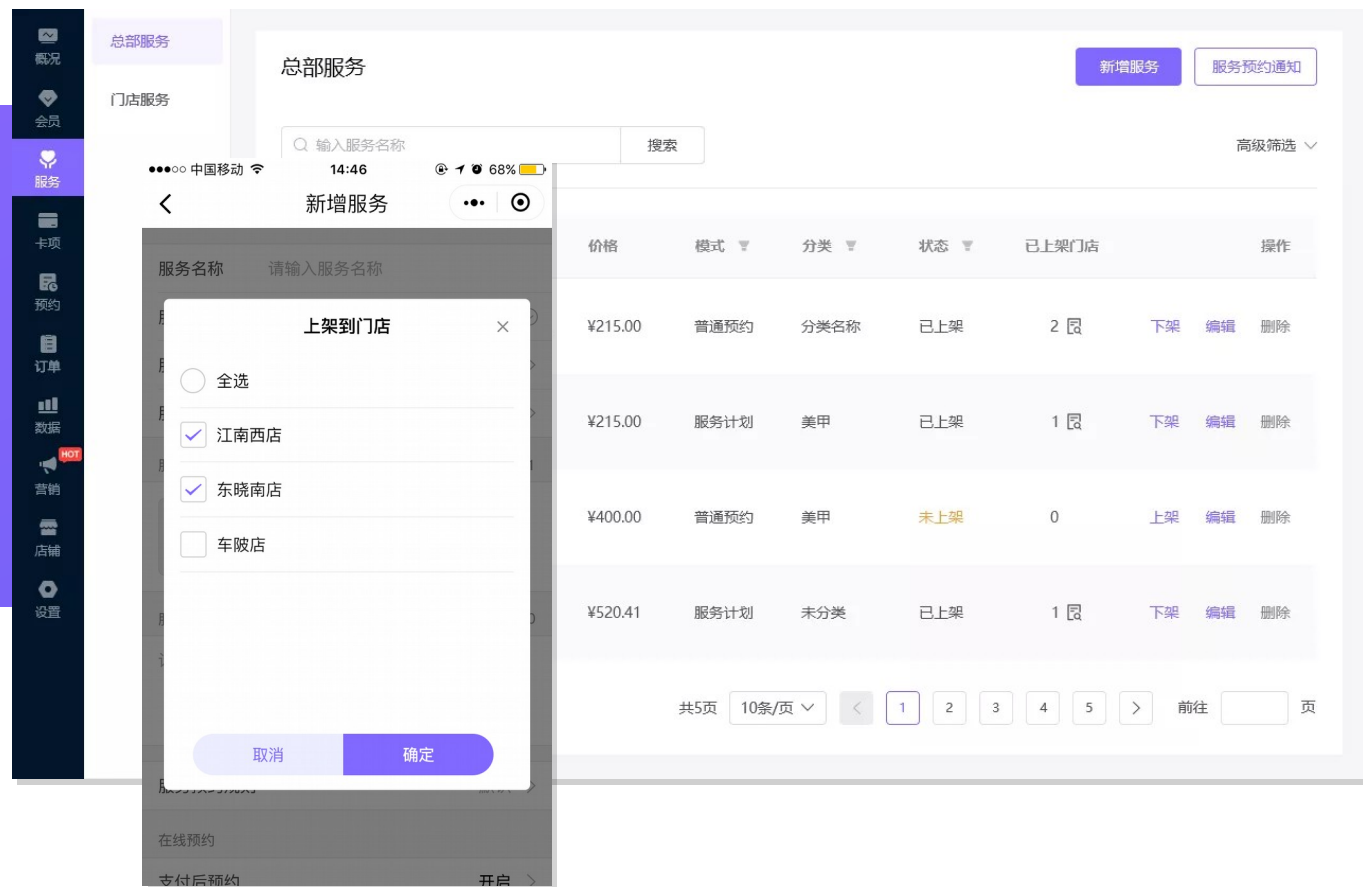


功能介绍 - 商品管理

总部统一管理商品，门店只需 一键上架进行销售

总部：统一管理对外商品（服务、产品、卡项）

门店：自主上下架，自主调控价格



功能介绍 - 产品库存管理

门店拥有独立库存，总部可查看所有门店库存，统一管理库存数据

总部：统一管理查看所有门店库存

门店：可查看本店独立库存

凡科悦客 | 凡科网旗下产品

总部 六六顶级麻辣烫

< 上一级 | 总部产品 > 库存明细

库存明细 数据指标说明 [管理库存](#)

当前门店: 六六顶级麻辣烫

产品名称: 1

剩余库存 100

已售 0

门店开单出库 0

店铺小程序购买出库 0

积分兑换出库 0

待提货数量 0

全部 入库记录 出库记录

时间筛选: 2020-10-25 至 2020-10-27

时间	门店	途径	出入库数量	变动后剩余库存	操作员工	备注
2020-10-27 18:33	六六顶级麻辣烫	手动添加库存	+100	100	boss	-

多门店 正式上线!

功能介绍 - 预约管理

总部监控，门店接收并提供服务

总部：监控所有门店的预约单，顾客可在店铺通过选择切换门店进行服务预约

门店：接收顾客预约，顾客到店核销



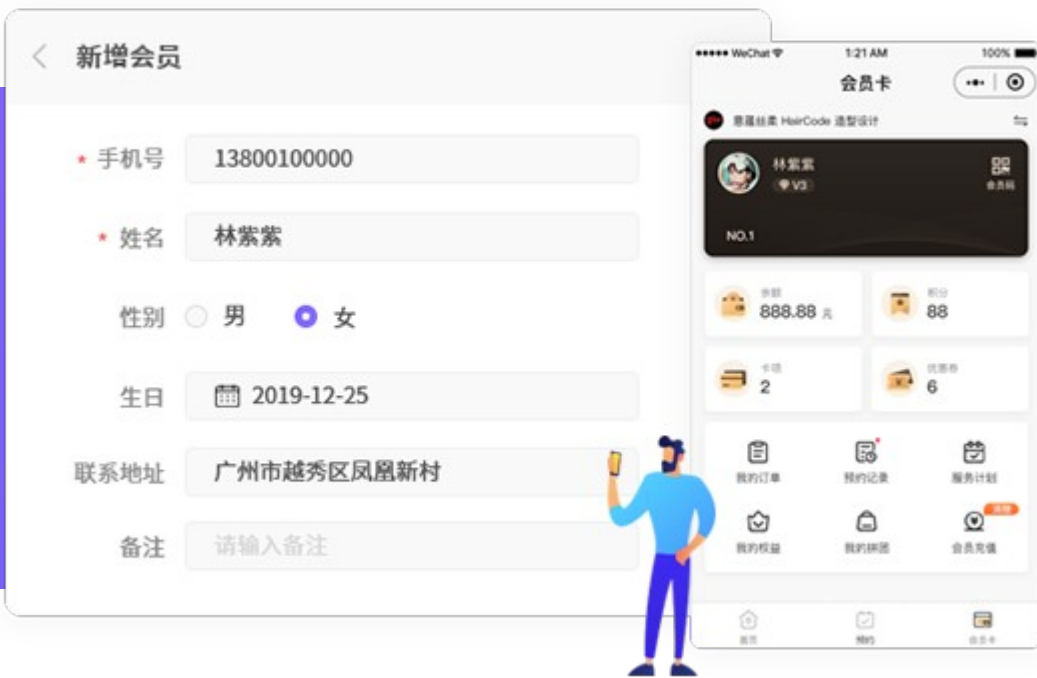
功能介绍 - 会员管理

总部统一运营会员，门店专心服务客户

总部：统一制定会员制度，制定标准的会员等级

规则、会员积分规则、会员储值规则

门店：沿用总部制定的规则，专心服务客户



功能介绍 - 订单管理

总部监控所有订单数据

总部：清晰了解每家门店的订单数据

门店：顾客在线支付、到店开单收银

订单管理

全部门店

输入订单号/顾客姓名/手机号 搜索

创建时间 全部 今天 本周 开始日期 至 结束日期 导出订单

全部 待收款 已收款 已取消 按成单时间 近-远 排序

共 22 个订单

类型	收费项目	订单创建时间	服务人员	金额	门店	顾客	支付方式	状态	收款时间	操作
开卡	冬季皮肤护理卡 (5次) 订单号: 191203144848854996	2019-12-03 14:48	-	¥ 699.00	凤凰新村店	好好 151 1216 0500 普通会员	-	待收款	-	收款 详情 取消
充值	充值500元赠100元 订单号: 191127192308531200	2019-11-27 19:23	-	¥ 500.00	凤凰新村店	好好 151 1216 0500 普通会员	-	待收款	-	收款 详情 取消
充值	充值500元赠100元 订单号: 191127192239808774	2019-11-27 19:22	-	¥ 500.00	江南西店	好好 151 1216 0500 普通会员	-	待收款	-	收款 详情 取消
充值	充值100元赠10元 订单号: 191127192220989282	2019-11-27 19:22	-	¥ 100.00	江南西店	好好 151 1216 0500 普通会员	-	待收款	-	收款 详情 取消

功能介绍 - 营销活动

总部统一策划营销活动，一键同步门店

总部：统一策划和发布营销活动

门店：核销活动奖励、服务活动引流到店的客户



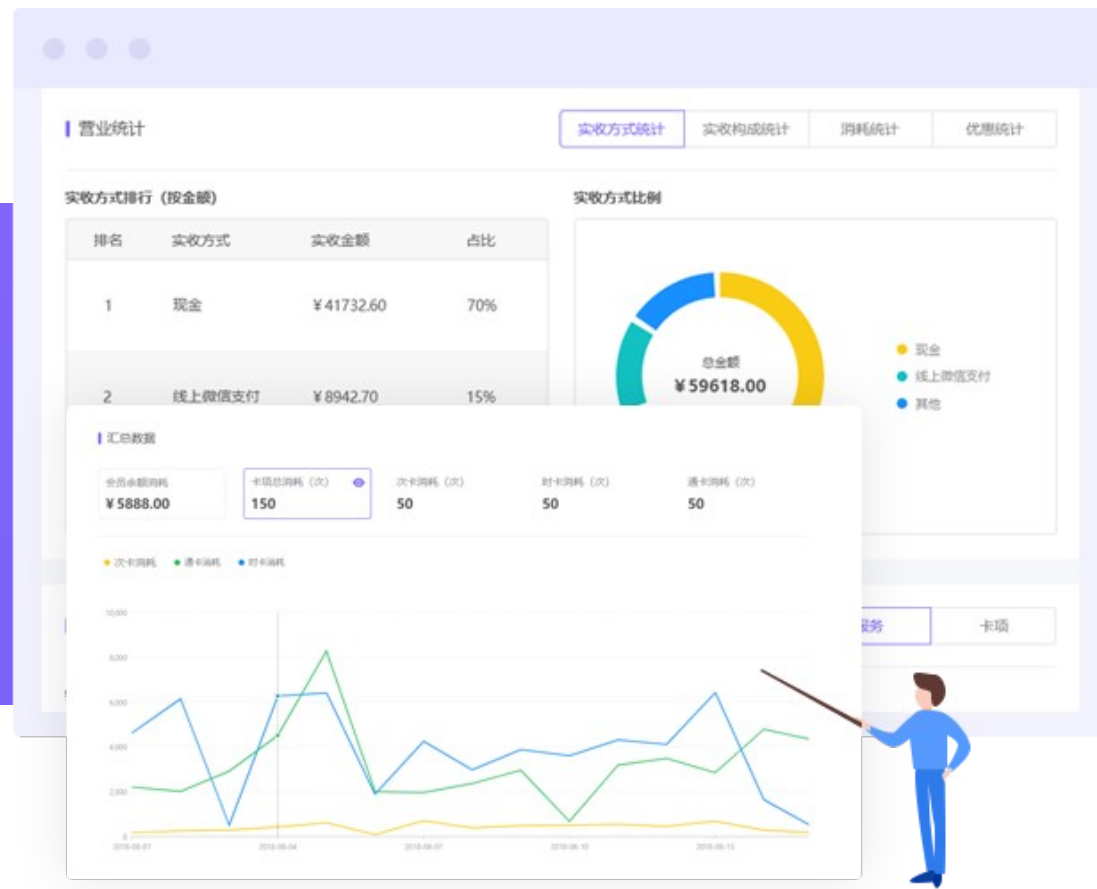
功能介绍 - 数据分析

总部全局了解经营数据，助力门店成功

总部：统一监控、统计所有门店的数据，分析各

门店经营情况，制定经营策略

门店：监控本店的数据



功能介绍 - 员工操作日志

多门店涉及的操作范围变广，在进行多门店管理的过程中，可能会因为某些操作不当导致数据不小心删除，如有些员工操作不当导致数据删除，其他员工找不到这些数据，这样就可以去操作日志中查看，让操作环节有迹可循。





04 多门店版优势

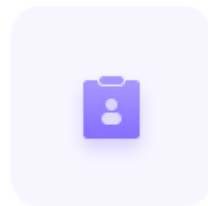


多门店版优势



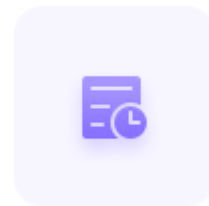
提高转化

根据会员位置自动推荐附近门店，会员无需层层筛选



省力

服务、产品、卡项由总部创建，门店只需进行关联



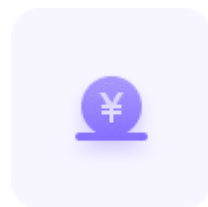
高效

订单和门店自动关联，支持按门店筛选



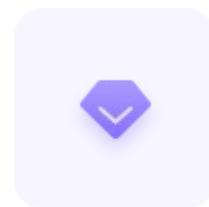
可控

总部统一制定促销活动、统一描述、统一管理



数据监控

总店可查看各门店经营、会员等数据，依托数据为未来做决策



提升品牌形象

由总部统一装修风格，拥有一个专属品牌的形象。

感谢观看

了解更多，请联系