

商城多商户系统介绍

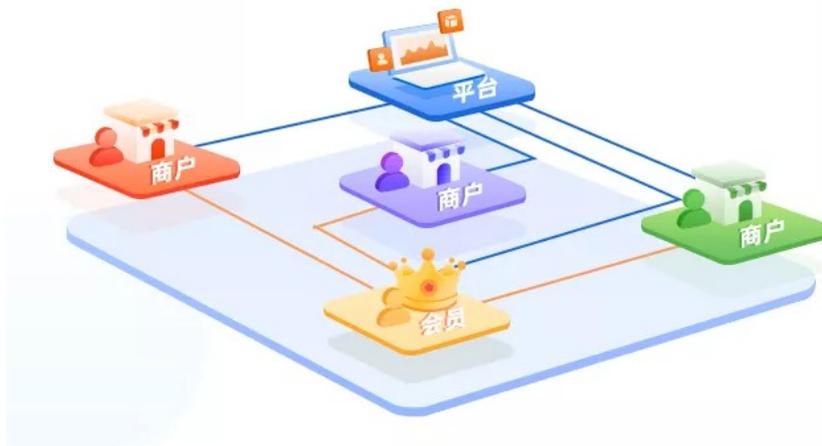
一、多商户系统简介

1.1、功能亮点

(1) 多商户系统内核为 B2B2C 模式，商家购买多商户版后，通过招募子商户入驻商城，可形成“自营+第三方入驻”的经营模式，为消费者提供更加综合化的产品和服务，这种 B2B2C 模式的代表有京东（网上电商）和美团（本地生活服务）。

(2) 对于商家而言，多商户系统有以下优势：

- **打造购物商圈：**商家可整合行业资源，通过邀请子商户入驻商城，实现商城产品和服务类目的多样性，打造综合购物商圈，轻松拥有专属自己的“美团、京东商城”。



- **丰富经营业态：**搭建 B2B2C 商城，商家可实现“自营+招商”双重模式，弥补单一业务不足，满足消费者更多购买诉求，提升消费者购买体验，增强消费者对商城的粘性。



- **获得更多收入来源**：商家可向入驻商城的子商户收取广告流量费、商城使用费、商户入驻费等，提升自身盈利能力、扩充更多收入来源。

(3) 对于入驻商城的子商户而言，通过多商户系统：

子商户无需从零到一搭建商城，只需入驻现有商城，即可拥有自己的店铺，满足其卖货需求，简单高效、省时省力又省钱。

1.2、功能列表

商家	招商入驻	入驻审核
		入驻协议
	子商户管理	子商户营业状态设置
		子商户产品上架审核
		子商户产品参与营销活动
	子商户展示	多商户模块
		子商户按距离远近排序
		产品详情页展示商铺入口
	商城展示设置	招商入驻设置
		商户自定义名称
		商户详情页样式设置
	提现管理	商家统一收款

		单笔提现金额限制
		提现周期
		提现审批
	配送设置	快递发货
		同城配送 (即将支持)
		到店自提 (即将支持)
		第三方配送平台达达配送 (即将支持)
	支付设置	线上付款
货到付款		
子商户	商铺管理	独立管理后台系统
		独立商铺
		移动端商家助手 (即将支持)
	经营管理	添加/管理产品
		订单管理
		评论管理
		经营数据 (即将支持)
		交易分析 (即将支持)
		商品分析 (即将支持)
	提现管理	提现申请
		提现数据
		提现记录
	C端用户	加盟
支付		跨店购买, 统一结算
到店		商铺位置导航
		指定门店下单、提货

二、商家如何使用多商户系统

2.1、开启功能

商家可进入【商城管理后台-多商户-功能设置-功能开关】中开启使用多商户系统。



2.2、招商入驻

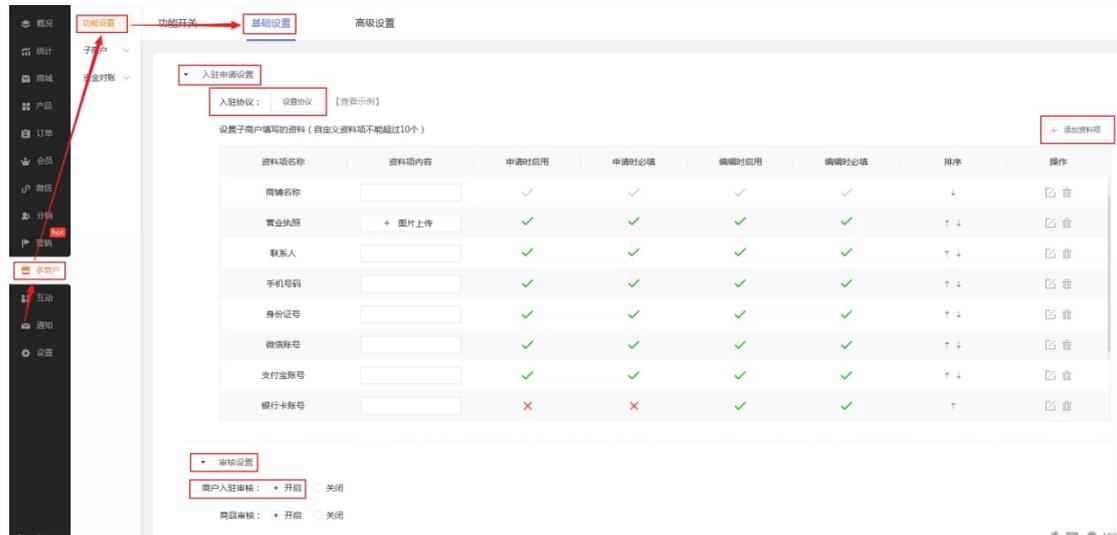
2.2.1、完善招商入驻规则

开启后多商户系统后，商家可进入【商城管理后台-多商户-功能设置-基础设置】中，完善招商入驻规则，包括：入驻申请设置、审核设置。

- **入驻申请设置**：支持商家自定义入驻协议、以及子商户申请入驻时所需填写的资料项（如商铺名称、营业执照、联系方式等），商家可自行设置资料项是否为必填。
- **审核设置**：支持开启“商家入驻审核”，把控入驻子商户的质量。开启后，当子商户

提交入驻申请时，需商家审核通过，才可成功入驻商城。

注：关于入驻费，目前商家可自行制定收费规则，走线下方式收取，系统不做干预。



2.2.2、子商户审核

(1) 商家可进入【商城管理后台-多商户-子商户-子商户管理-子商户审核】中，查看子商户申请信息、同意或拒绝子商户入驻申请。



(2) 商家可进入【商城管理后台-多商户-子商户-子商户管理-子商户管理】中查看已通过审核、成功入驻商城的子商户。



2.3、完善商城规则

2.3.1、产品管理

商家可进入【商城管理后台-产品】中，建立子商户通用的产品库、产品分类、产品参数、产品标签、全局购物选项（注：支持子商户设置单个产品的购物选项）、以及评论设置，以上内容暂不支持子商户自由创建和设置。

注：商家在商城管理后台添加的产品称为“自营产品”。

The screenshot displays the '高级设置' (Advanced Settings) page for '卡密产品' (Card Password Product). The left sidebar contains navigation options: 概况 (Overview), 统计 (Statistics), 商城 (Mall), 产品 (Product), 订单 (Orders), 会员 (Members), 微信 (WeChat), 分销 (Distribution), 营销 (Marketing), 多商户 (Multi-merchant), 互动 (Interaction), and 设置 (Settings). The '产品' (Product) menu is highlighted.

The main content area is divided into two sections:

- Product Guarantee Settings:** Includes radio buttons for '产品收藏' (Product Collection), '产品销售记录' (Product Sales Record), and '产品保证' (Product Guarantee), each with '开启' (On) and '关闭' (Off) options. A note states: '添加产品保证后, 将在产品详情页展示, 让用户更加相信你的产品 (如: “正品保证”, “快速发货” 等)'. Below this is a table of active guarantees.
- Product Library Management:** A section titled '管理产品库' (Manage Product Library) with a link '产品库可解决什么问题?' (What problems can the product library solve?). It contains a table of product libraries.

At the bottom of the page are '保存' (Save) and '取消' (Cancel) buttons.

产品保证	内容说明	通用产品	排序	操作
正品保证	☑	☑	↓	🗑️
快速发货	☑	☑	↑	🗑️

产品库名称	产品参数	购物选项	排序	操作
默认产品库	☑	☑	↓	🗑️
水果库	☑	☑	↑ ↓	🗑️
海鲜库	☑	☑	↑	🗑️

功能设置

添加产品分类

添加产品

管理产品

产品参数

产品分类

产品标签

产品评论

购物选项

产品分类名称	操作
水果	[编辑] [删除] +
海鲜	[编辑] [删除] +
分类1	[编辑] [删除] +
分类2	[编辑] [删除] +
分类3	[编辑] [删除] +

共5个

概况

统计

商城

产品

订单

会员

微信

分销

营销

多商户

互动

设置

功能设置

常规设置

高级设置

添加产品

管理产品

产品参数

产品分类

产品标签

产品评论

产品浏览权限： 所有人可见 会员可见

产品二维码： 开启 关闭

产品参数权限： 开启 关闭

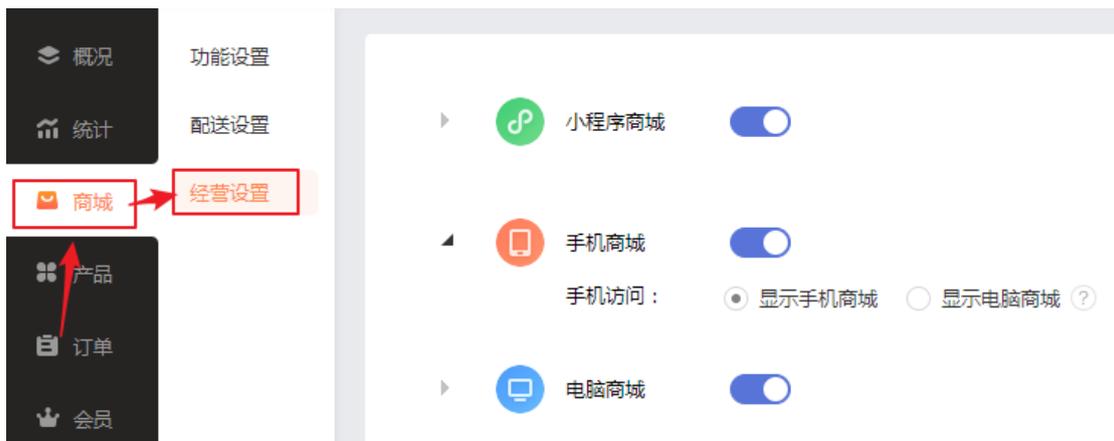
产品购物选项： 开启 关闭 ?

产品评论： 开启 关闭



2.3.2、经营设置

商家可进入【商城管理后台-商城-经营设置】中进行经营设置。多商户系统可支持在手机商城以及小程序商城运行。



2.3.3、配送设置

(1) 商家可进入【商城管理后台-商城-配送设置】中设置配送方式，暂仅支持“快递发货”，后续会支持“到店自提”和“同城配送”。

注：快递发货暂仅支持使用默认配送项，后续会支持商家使用运费模板。



(2) 三种配送方式适用的场景如下：

- **快递发货**：普遍适用的物流方式，适用于线上多店铺零售业务，支持快速打单，一键发货，提升订单处理效率。更有物流信息跟踪，订单状态随时可查。
- **到店自提**：一般用于同城交易场景，适用多门店业务，支持买家跨店购买，拆单自提，买家下单后可自行分别前往各子商户门店自提。
- **同城配送**：适用于外卖、同城鲜花配送等对于时效要求较高的本地生活服务，支持商家自定义配送范围，设置阶梯配送费、预约定时达等。

2.3.4、营销活动与分销

(1) **营销活动**：

商家可进入【商城管理后台-营销】中创建营销活动、选择参与营销活动的产品。



暂不支持子商户自行创建营销活动。商家可在线下与子商户协商，确定哪些产品想要参与营销活动，然后由商家统一添加和设置。

商家选择参与营销活动的产品时，系统会提示该产品所属子商户，以便商家能准确添加。



注：订单中优惠券和积分抵消金额会根据每个子商户实付金额的比例进行分配。

(2) 分销：

商家可进入【商城管理后台-分销-推广员/分销商】中，选择参与分销的产品。暂仅支持自营产品参与分销，暂不支持子商户产品参与分销。



2.3.5、支付方式

商家可进入【商城管理后台-商城-功能设置-支付设置】中设置支付方式。



目前多商户系统支持“线上支付”和“货到付款”，暂不支持“银行转账”。

买家付款后，钱款统一进入商家的支付账户，子商户可申请提现，商家审核通过后，线下打款，再回到管理后台确认，从而完成结算行为。

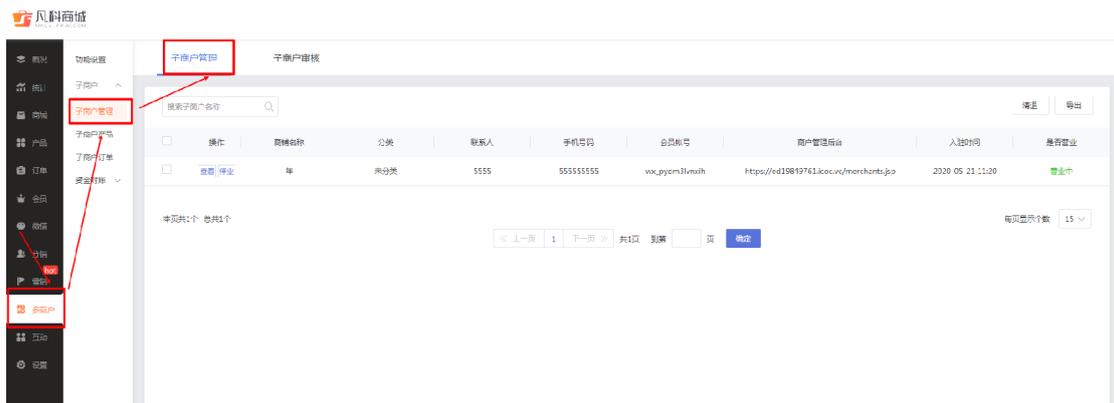
注：由于货到付款订单的钱款没有落入商家的支付账户，因此货到付款订单不需要提现。

2.4、管理子商户

2.4.1、子商户管理

商家可进入【商城管理后台-多商户-子商户-子商户管理-子商户管理】中，管理已入驻商城的子商户，包括：支持查看子商户信息、删除子商户、导出子商户、前往子商户管理后台、设置子商户营业状态。

- **设置子商户营业状态：**可设置“停业”、“开业”。未营业的子商户，将不会在商城中显示。

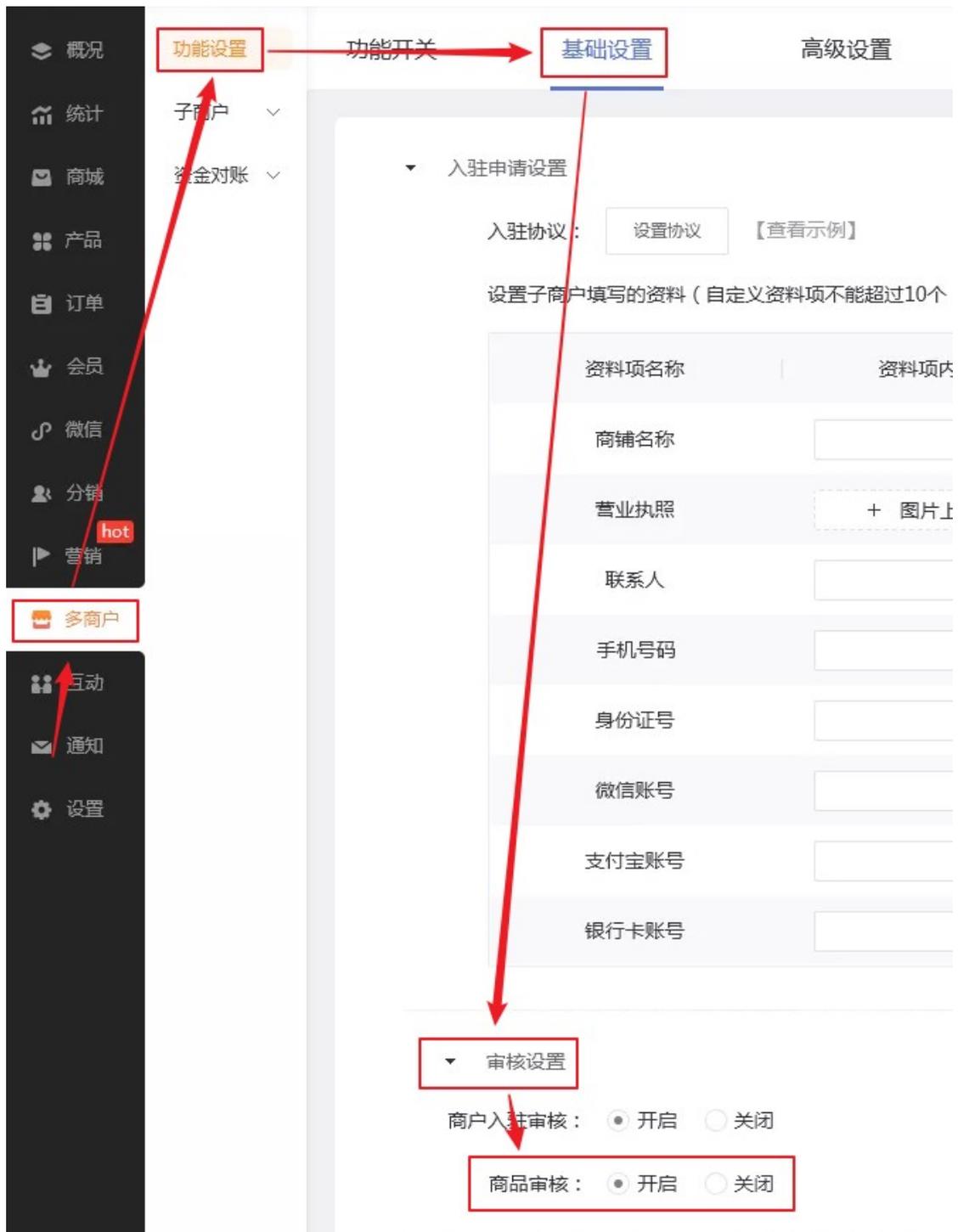


2.4.2、子商户产品

(1) 产品审核

商家可进入【商城管理后台-多商户-功能设置-基础设置】中，开启“商品审核”。开启后，子商户添加的产品必须由商家审核通过后，才能上架和展示。

注：目前仅针对子商户首次添加产品触发审核，后续会支持子商户再次编辑产品信息时也触发重审。

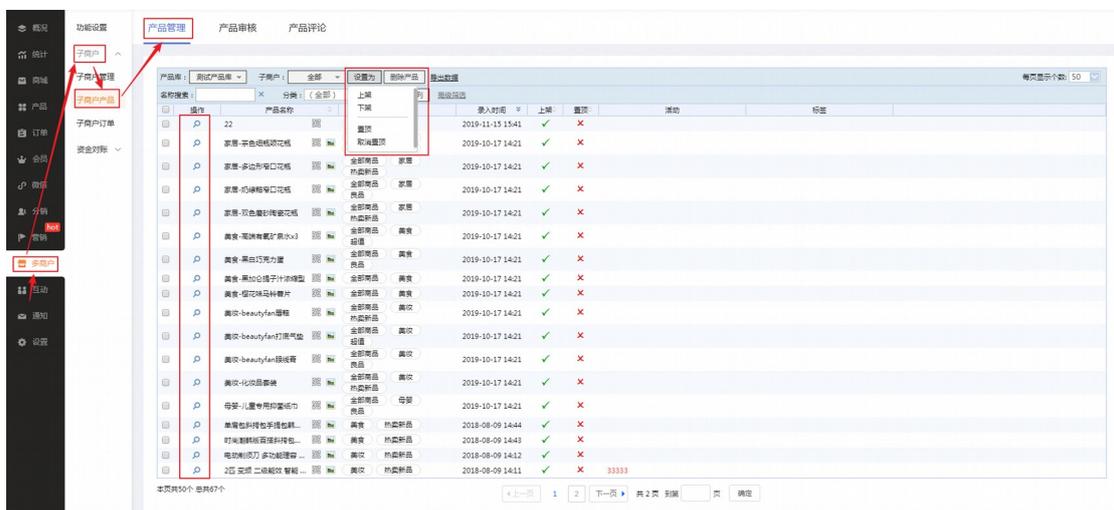


商家可进入【商城管理后台-多商户-子商户-子商户产品-产品审核】中，对子商户添加的产品进行审核。



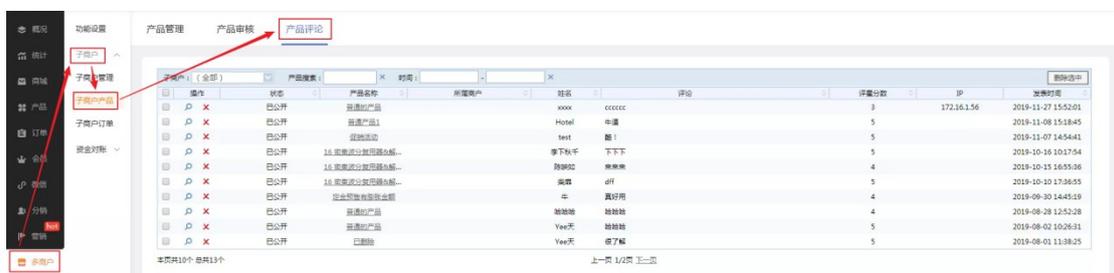
(2) 产品管理

商家可进入【商城管理后台-多商户-子商户-子商户产品-产品管理】中，查看所有已通过审核的子商户产品，支持商家对产品进行上架/下架、置顶、删除操作，暂不支持其他操作（如修改产品信息）。



(3) 产品评论

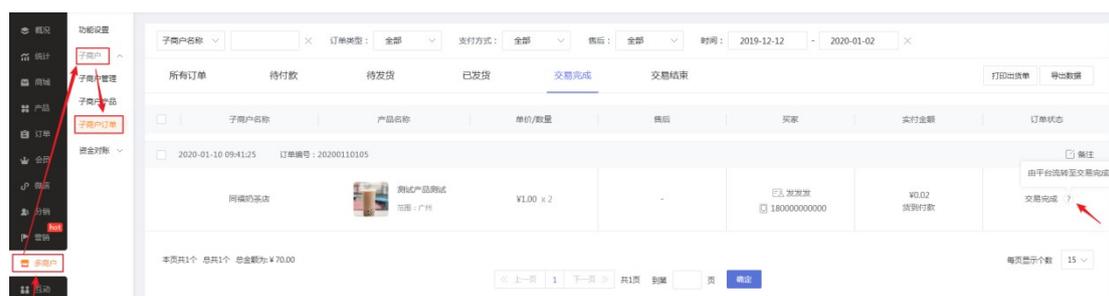
商家可进入【商城管理后台-多商户-子商户-子商户产品-产品评论】中，查看、删除子商户产品评论。



2.4.3、子商户订单

商家可进入【商城管理后台-多商户-子商户-子商户订单】中，查看所有子商户订单，支持商家将订单状态流转为“交易完成”或“交易关闭”。

注：由商家流转为“交易完成”的订单，会备注“由商家流转至交易完成”，方便后续针对待付款订单结算。



2.5、资金对账

2.5.1、提现审批

(1) 设置提现规则

商家可进入【商城管理后台-多商户-功能设置-基础设置】中，设置提现规则。

- **结算方式：**暂仅支持手动打款，即子商户发起提现申请后，商家只能线下自行打款，不支持系统自动打款。
- **单笔提现：**金额不得低于5元。
- **提现周期：**同个子商户在X天内只能提现一次，最低1天，最多不做限制。（例如：限制5天内只能提现一次，若子商户在1月1日提现成功，则下次可提现时间为1月6日。）
- **提现协议：**支持商家自定义提现协议。



(2) 处理提现审批

商家可进入【商城管理后台-多商户-资金对账】中，查看、处理子商户提现申请。

若同意提现申请，则商家需自行线下打款，再回到管理后台点击“打款”。



2.5.2、提现记录

商家可进入【商城管理后台-多商户-资金对账-提现管理-提现记录】中，查看“提现概况数据”和“每个子商户累计的提现数据”。

- **提现概况数据**：包括已打款金额、待打款金额、待商户提现金额、不可提现金额，支持按时间维度筛选查看。

- **每个子商户累计的提现数据：**包括提现笔数、已打款金额、待提现金额、不可提现金额。

子商户名称	会员帐号	付款金额	退款金额	提现笔数	已打款金额	待提现金额	不可提现金额
同德中存奶店	xss123456789	1334.00	134.00	12	1334.00	1334.00	1334.00

2.6、商城搭建

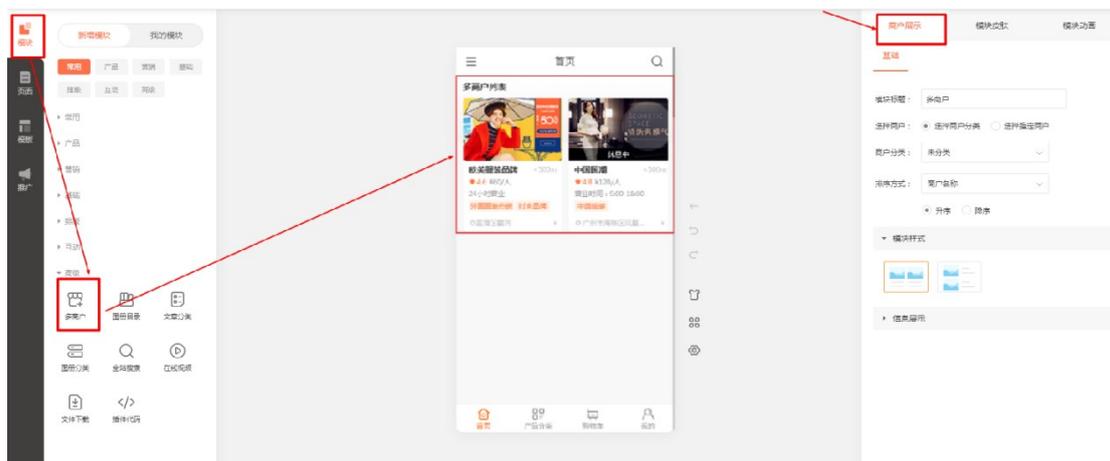
手机微商城：

(1) 商家可进入【手机商城设计器】中，添加“多商户”模块展示子商户。支持商家自定义模块名称、模块样式、选择展示的子商户及信息项、设置子商户排序方式。

- **子商户信息项：**包括商户名称、星级、人均消费、营业时间、商户分类、商户定位。

- **子商户排序方式：**支持按入驻时间、商户名称、距离访客位置进行排序。

注：若选择按照距离排序，将展示子商户与C端用户之间的距离，并按从近到远排序。



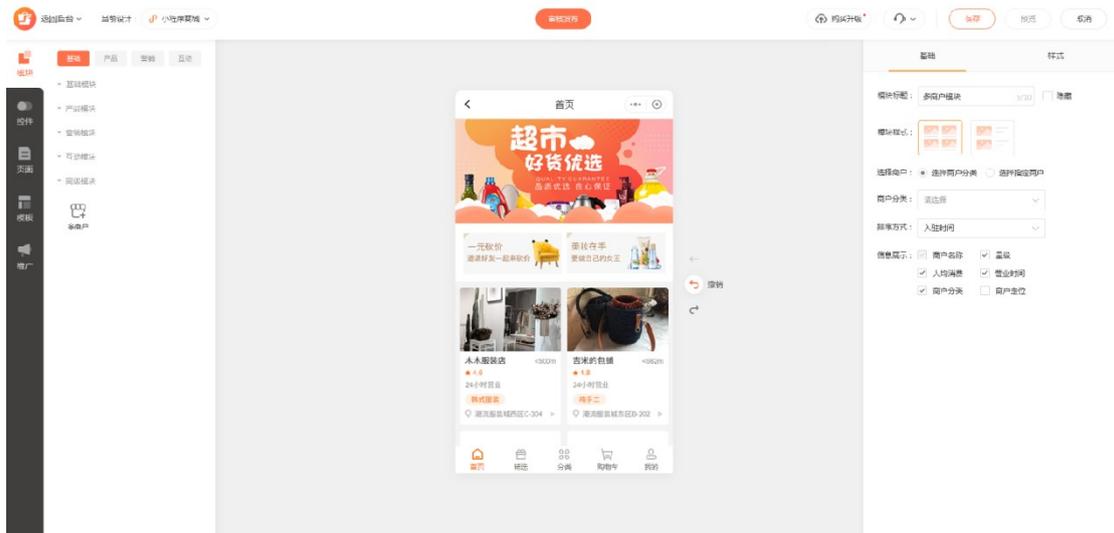
小程序商城：

(1) 商家可进入【小程序商城设计器】中，添加“多商户”模块展示子商户。支持商家自定义模块名称、模块样式、选择展示的子商户及信息项、设置子商户排序方式。

- **子商户信息项：**包括商户名称、星级、人均消费、营业时间、商户分类、商户定位。

- **子商户排序方式**：支持按入驻时间、商户名称、距离访客位置进行排序。

注：若选择按照距离排序，将展示子商户与C端用户之间的距离，并按从近到远排序。



2.7、商城展示设置

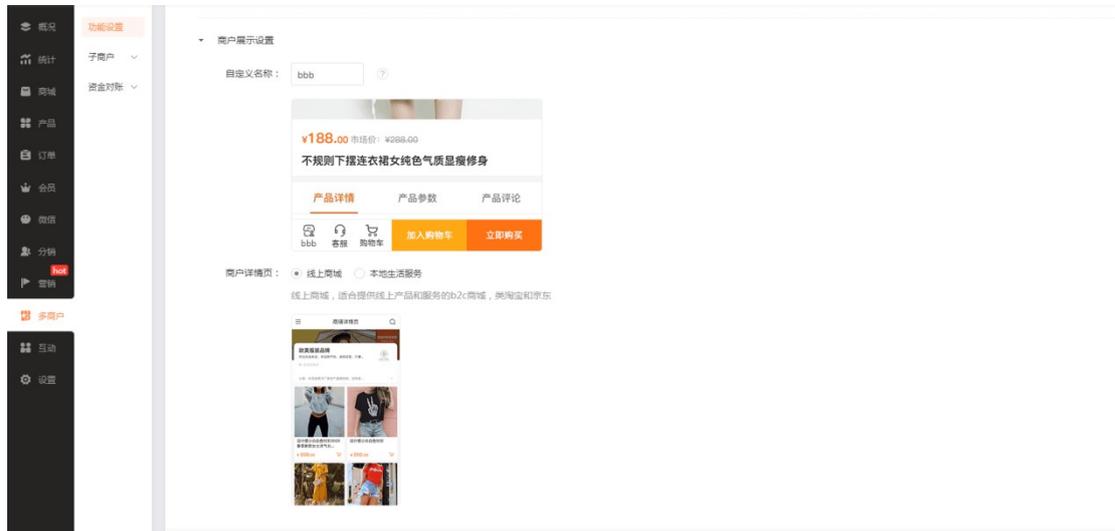
2.7.1、招商入驻设置

商家可进入【商城管理后台-多商户-功能设置-展示设置】中，设置招商入驻设置。开启「会员中心入口」后，访客可在会员中心申请入驻。关闭该设置后，可导出网站素材（手机链接、二维码）、小程序素材（小程序码、页面路径），通过分享这些素材给其他人，支持他们入驻商城成为商户。



商家可进入【商城管理后台-多商户-功能设置-展示设置】中，设置商户展示设置。支持自

定义商户名称，支持更换商户详情页样式，目前支持线上商城样式与本地生活服务样式两种样式。



三、子商户如何使用多商户系统

3.1、申请入驻商城

(1) 商家开启多商户系统后，会员可进入【会员中心-申请开店】中填写申请信息，申请入驻商城成为子商户。

(2) 商家审核后，会员再次进入申请页面，可查看审核结果。

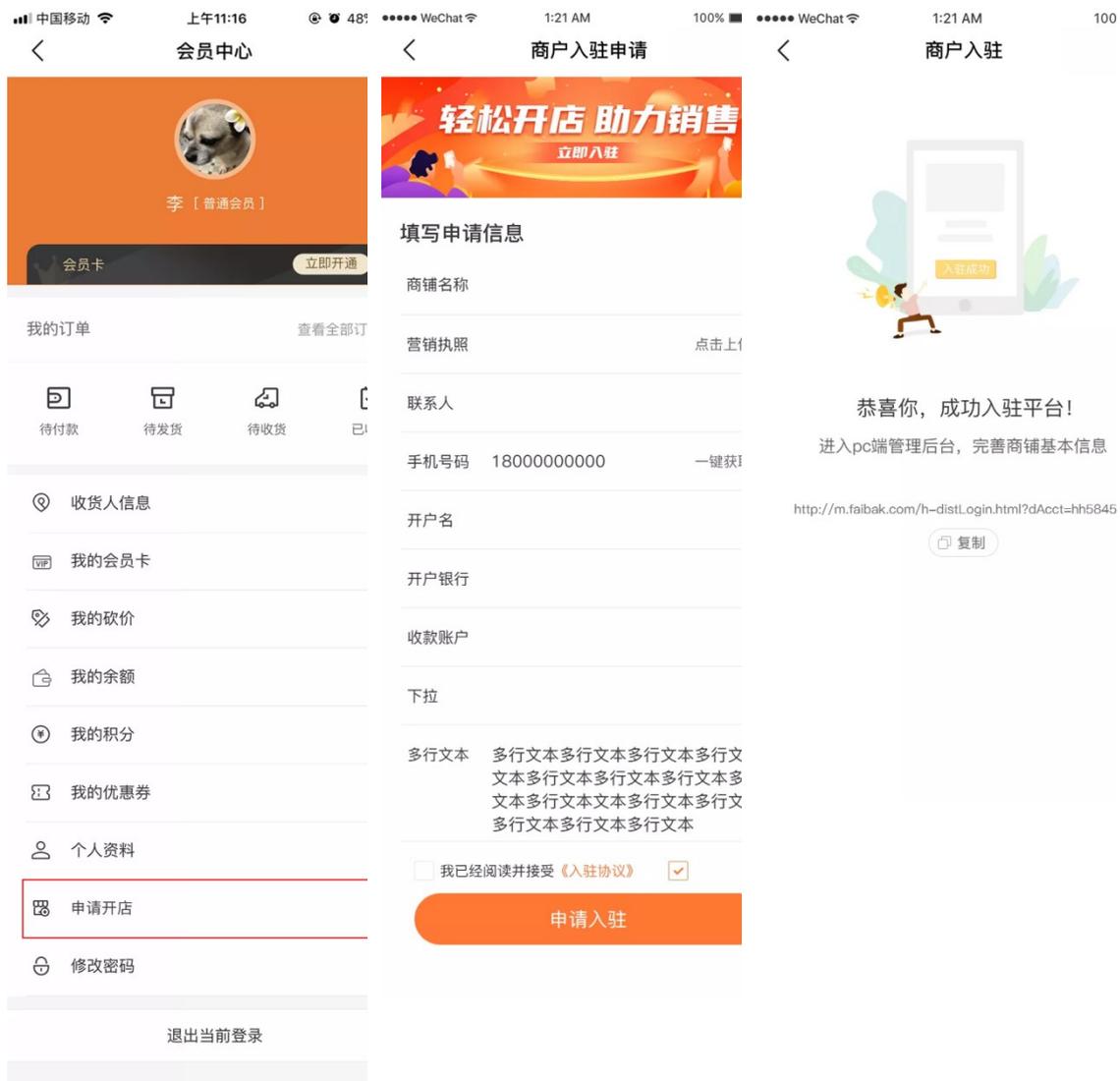
(3) 若审核通过，则申请页面会提供子商户管理后台链接，会员可使用会员帐号进行登录。

注：暂仅支持在申请页面查看审核结果，暂不支持短信或订阅消息通知。

▼ 申请开店入口

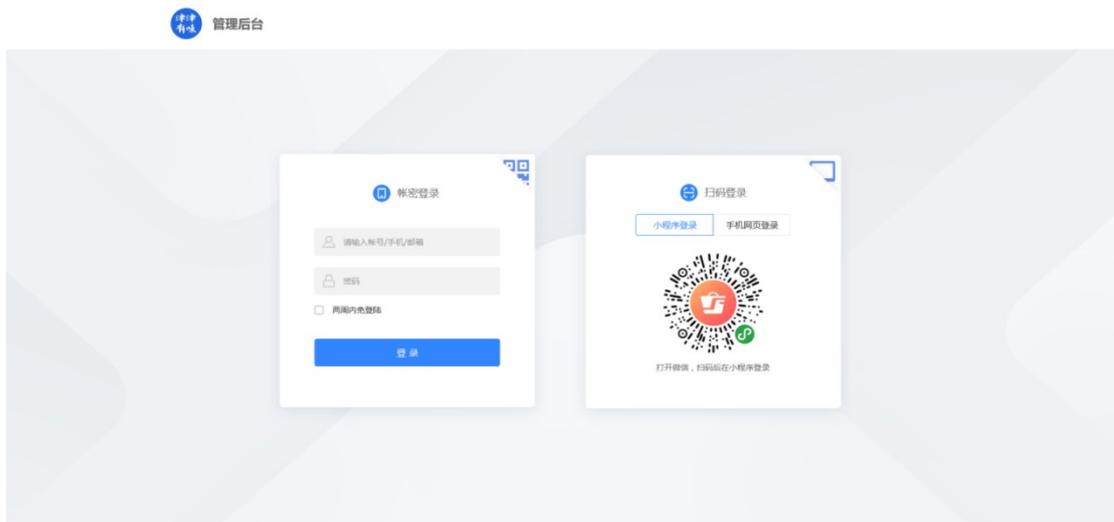
▼ 填写申请信息

▼ 审核通过，成功入驻



3.2、登录子商户管理后台

子商户成功入驻后, 可通过账号密码或微信扫码快捷登录子商户管理后台。



3.3、完善商铺信息

3.3.1、商户信息

子商户可进入【子商户管理后台-商铺-商户信息】中，查看并完善商家在【商城管理后台-多商户-功能设置-基础设置-入驻申请设置】中勾选“编辑时启用”的信息项。

LOGO 管理后台 商户信息


啃大鸡海珠店
消息 退出

数据 >

商铺 >

商户信息

商铺详情

退货设置

配送设置

产品 >

订单 >

账号: abc123456

商铺名称: 啃大鸡海珠店

营业执照: +

联系人: 菜虚琨

手机号码: 13866666666

微信账号: abc123456

支付宝账号: abc123456

真实姓名: 请输入真实姓名

确定 取消

3.3.2、商铺详情

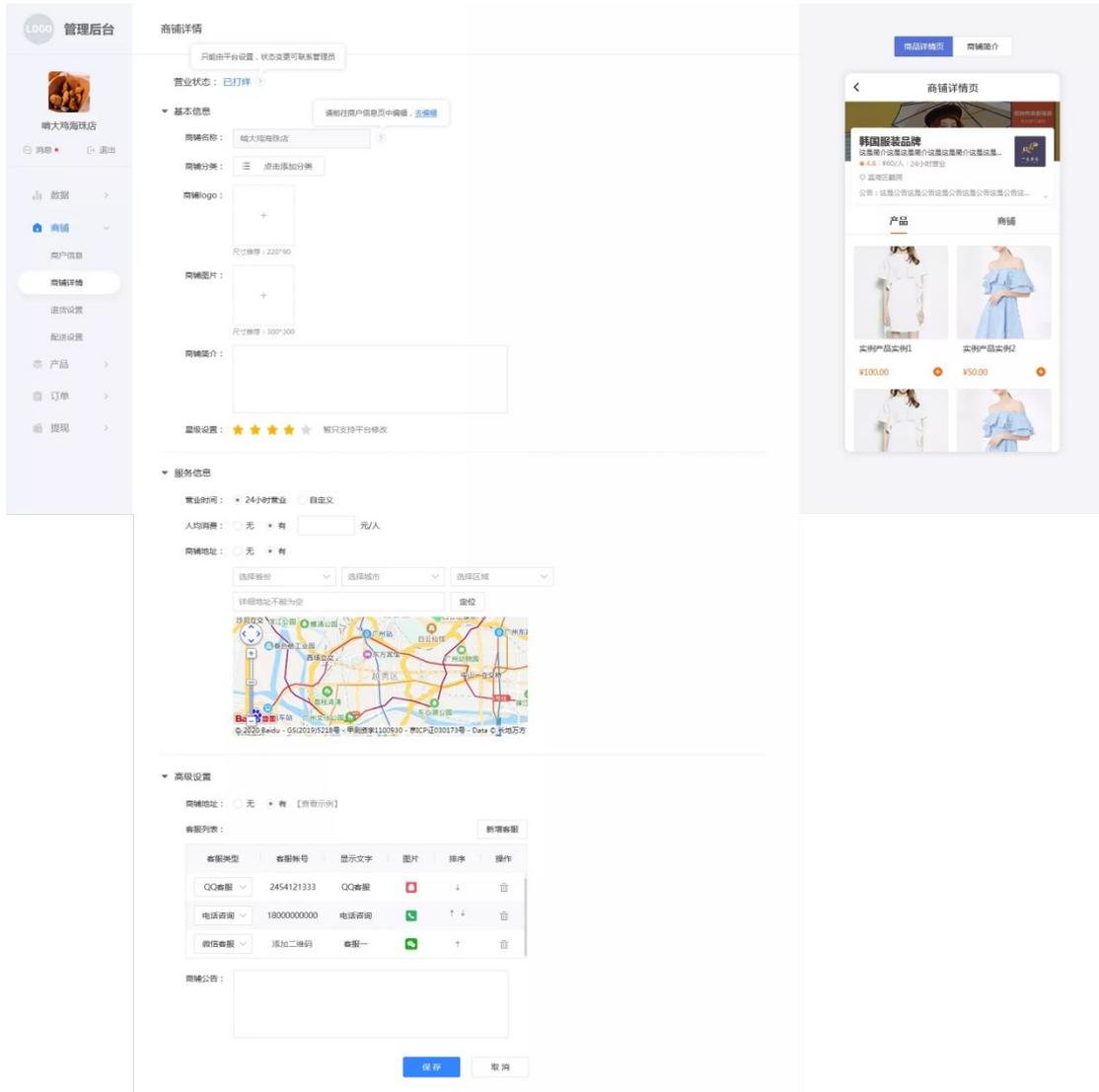
子商户可进入【子商户管理后台-商铺-商户详情】中，完善基本信息、服务信息、高级设置等。

- **营业状态**：显示当前子商户所处状态，只能由商家设置，暂不支持子商户自行更改状态。

- **基本信息**：包括商铺名称、商铺分类、商铺 logo、商铺图片、商铺简介、星级设置（新入驻的子商户默认为 5 星，暂只支持商家修改）。

- **服务信息**：包括营业时间（默认为 24 小时营业）、人均消费（默认无）、商铺地址（默认无）。

- **高级设置**：包括商铺客服（暂仅支持电话咨询或微信客服）、商铺公告（限制 100 字符，展示给商铺访客）。



3.3.3、退货设置

子商户可进入【子商户管理后台-店铺-退货设置】中，自行开启/关闭“退货/售后”功能，并设置退货地址、收货人、联系方式。

退货设置

退款/售后： 开启 关闭

退货地址设定： 收货人： *

联系电话： *

收货地址：

*

保存

取消

3.3.4、配送设置

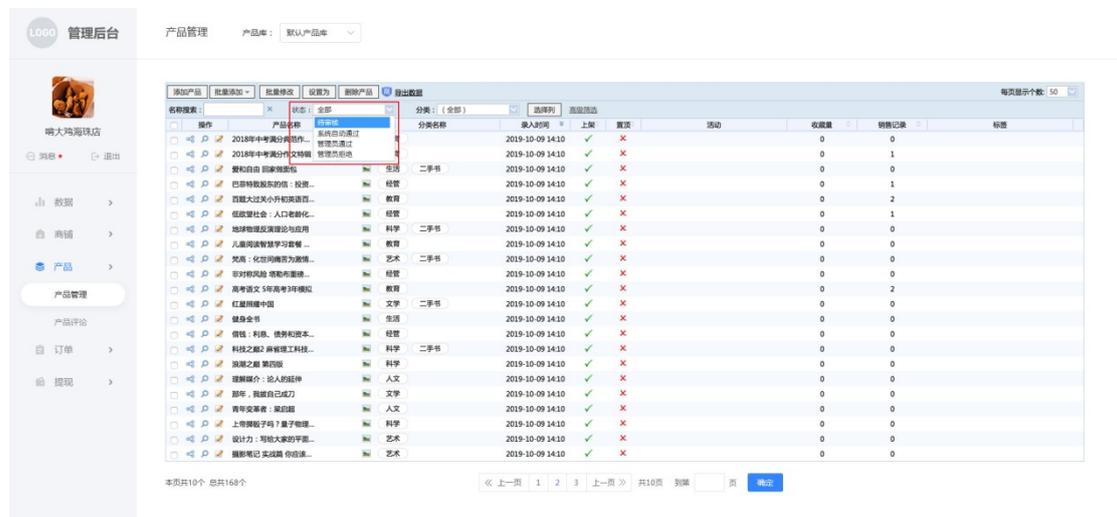
子商户可进入【子商户管理后台-商铺-配送设置】中，设置配送方式，暂仅支持快递发货，后续会支持到同城配送、到店自提。

注：子商户只能选择配送模板，暂不支持子商户自行新建模板。

(2) 添加产品时，支持子商户自定义“上架设置”，分为“立即上架”，“暂不上架”和“自定义上架时间（若审核时间晚于自定义时间，则审核通过后即上架）”。

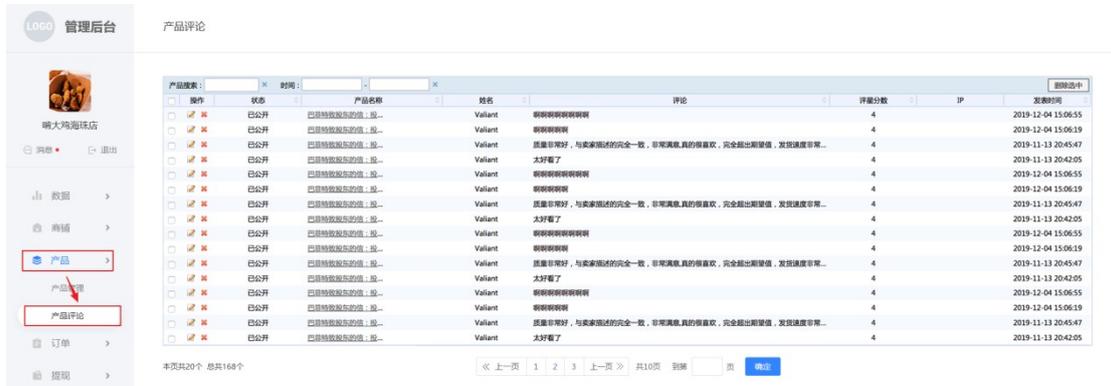


(3) 若商家开启了“产品审核”，则子商户添加好产品并保存后，将自动提交审核。子商户可在【子商户管理后台-产品-产品管理】中查看产品审核状态，并支持通过审核状态筛选产品。



3.4.2、管理产品评论

子商户可进入【子商户管理后台-产品-产品评论】中，查看、回复、删除产品评论。



3.5、管理订单

子商户可进入【子商户管理后台-订单】中，查看所有订单、批量订单发货、修改订单状态、打印出货单、导出数据。



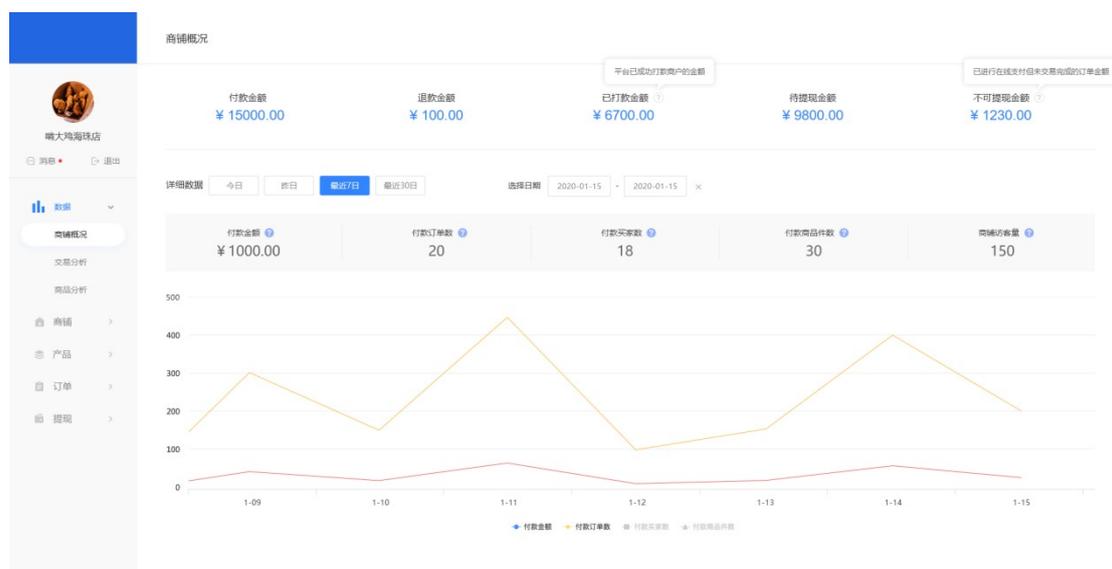
3.6、查看数据

子商户可进入【子商户管理后台-数据】中，查看商铺概况、交易分析、商品分析数据。

3.6.1、店铺概况（即将支持）

店铺概况数据分为上下两部分展示，上方可查看“付款金额”、“退款金额”、“已打款金额（商家已成功打款子商户的金额）”、“待提现金额”、“不可提现金额（已进行在线支付但未交易完成的订单金额）”。

下方可查看“付款金额”、“付款订单数”、“付款买家数”、“付款商品件数”、“店铺访问量（店铺详情页和商品详情页访客量之和）”。



3.6.2、交易分析（即将支持）

可查看访客、下单、付款等各环节数据，包括“单转化率”、“下单-付款转化率”、“付款转化率”等。



3.6.3、商品分析 (即将支持)

商品分析数据分为上下两部分展示，上方可查看“在架商品数”、“商品访客数”、“商品浏览量”、“被访问商品数”等汇总数据，下方可查看每个商品的“访客数”、“浏览量”、“付款转化率”、“付款金额”、“付款件数”等详细数据。

商品分析

在架商品数	商品访客数	商品浏览量	被访问商品数
168	244	352	96

商品名称	访客数	浏览量	付款转化率	付款金额	付款件数
自贡冷吃牛肉120g麻辣真空熟食川菜四川特产 即食美食麻辣牛肉干 发布时间: 2020.01.15	24	44	15.0%	¥112	5
杭州手撕羔羊牛肉干400g原味内蒙古特产牛肉 干美食零食小吃 发布时间: 2020.01.15	19	37	20.0%	¥60	3
好欢螺麻辣鲜味特产美食方便速食300g*15袋 螺蛳粉酸辣粉 发布时间: 2020.01.15	16	34	12.0%	¥50	2
轩列米蛋糕礼盒2盒(红豆味)常備地產糕點新點美 食网红零食年货送礼 发布时间: 2020.01.15	12	23	18.0%	¥90	3

本页共10个 总共168个

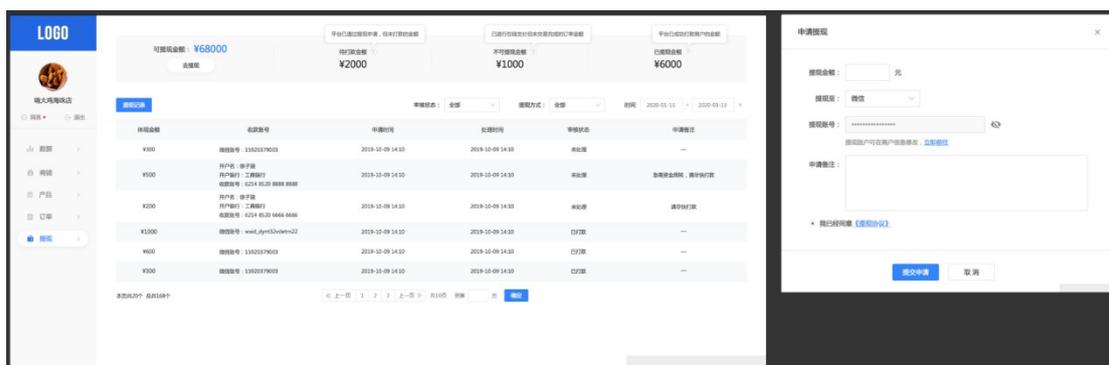
3.7、提现

(1) 子商户可进入【子商户管理后台-提现】中，查看“可提现金额”、“待打款金额（商家已通过提现申请，但未打款的金额）”、“不可提现金额（已进行在线支付

但未交易完成的订单金额”、“已提现金额（商家已成功打款子商户的金额）”等汇总数据，以及“提现记录（支持按审核状态或提现方式筛选查看）”。

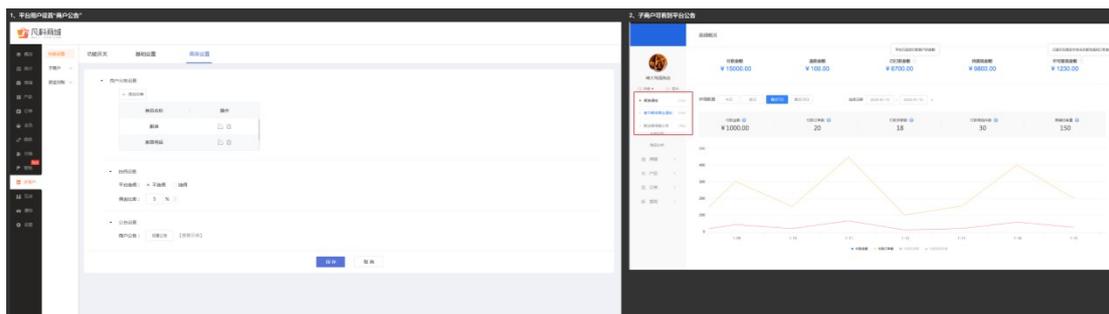
(2) 子商户点击可提现金额下方的“去提现”按钮，可申请提现。

注：当子商户首次申请提现时，选择提现方式后，支持输入提现账户。当子商户非首次申请提现时，则提现账户默认沿用上次的，如需更改提现账户可前往【子商户管理后台-商铺-商户信息】中更改。



3.8、查看商户公告

商家在【商城管理后台-多商户-功能设置-高级设置-公告设置】中设置的商户公告，将直接展示在【子商户管理后台-消息】处。



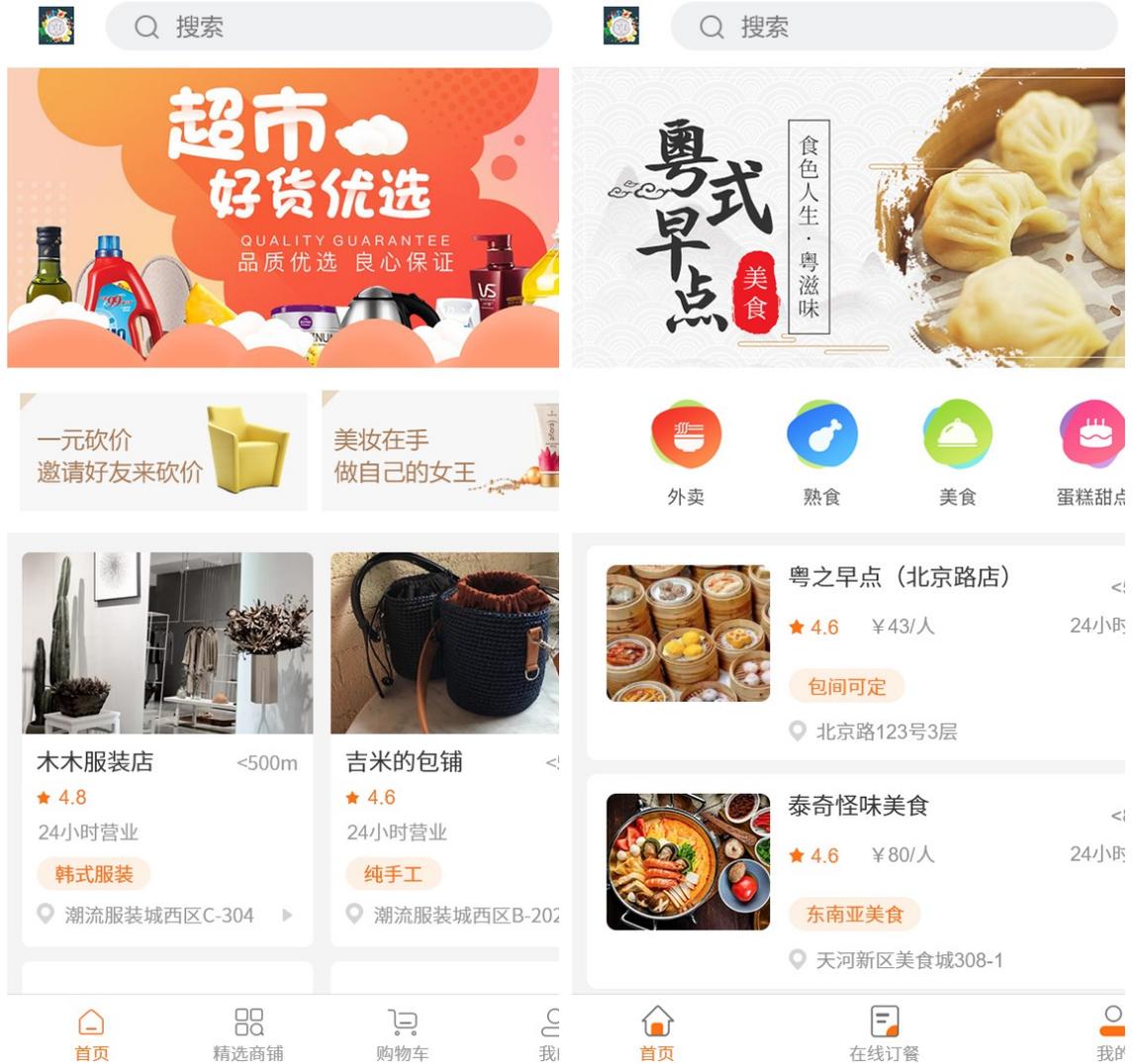
四、C 端页面效果

4.1、商户列表页

C 端用户在商户列表页可查看子商户名称、星级、营业时间、所在位置等信息，子商

户排序根据 C 端用户所在位置就近显示，轻松实现类美团平台效果，让 C 端用户更易发现附近好店。

手机微商城：



小程序商城：



首页



一元砍价
邀请好友一起来砍价



美妆在手
要做自己的女王



木木服装店 <500m
★ 4.6
24小时营业
韩式服装
潮流服装城西区C-304



吉米的包铺 <662m
★ 4.8
24小时营业
纯手工
潮流服装城东区B-202



首页



精选



分类



购物车

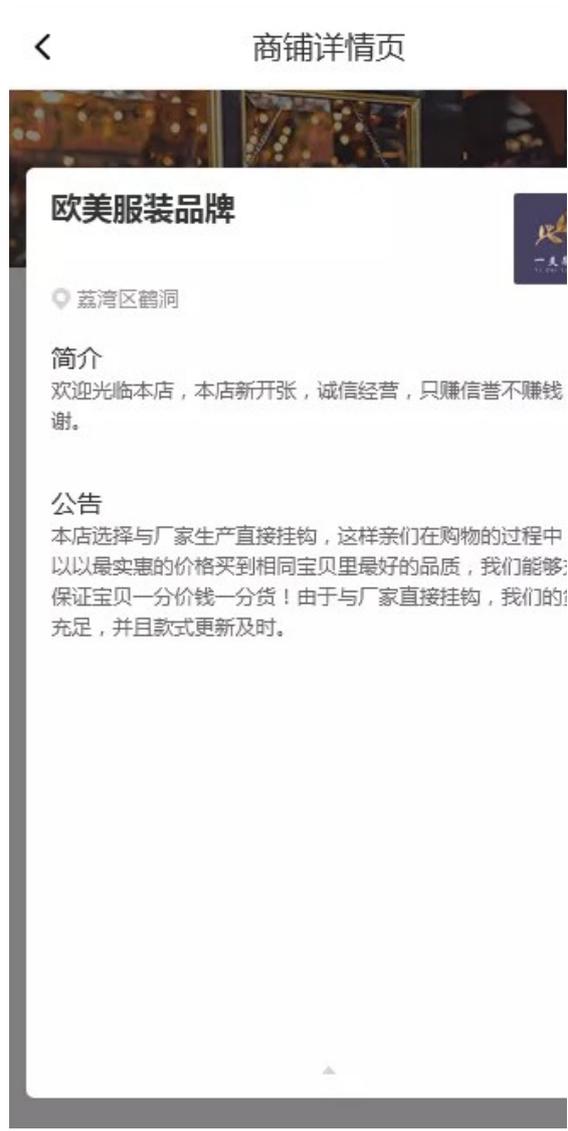
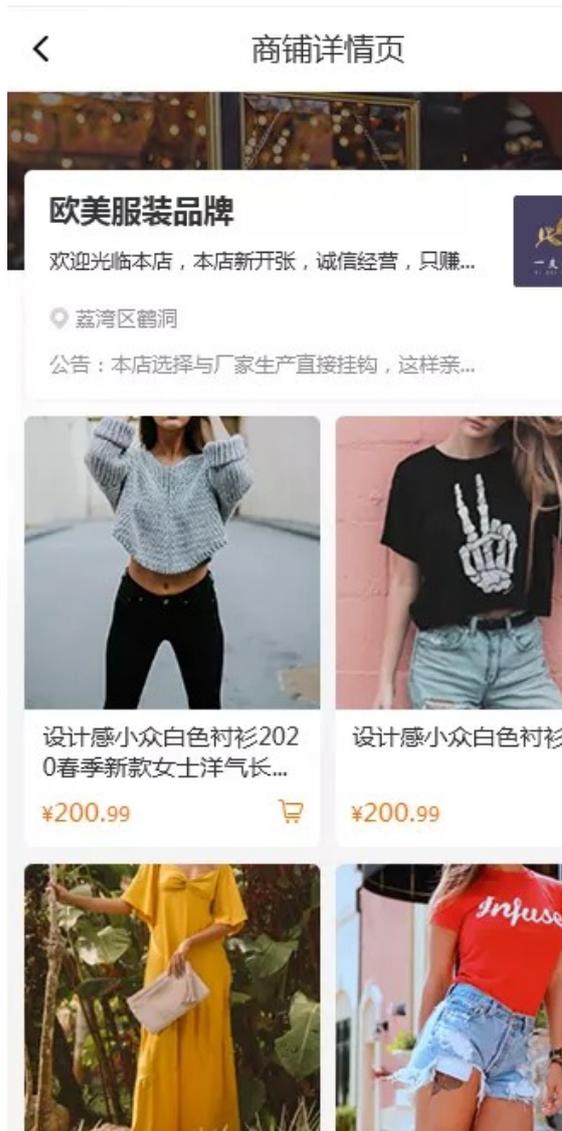


我的

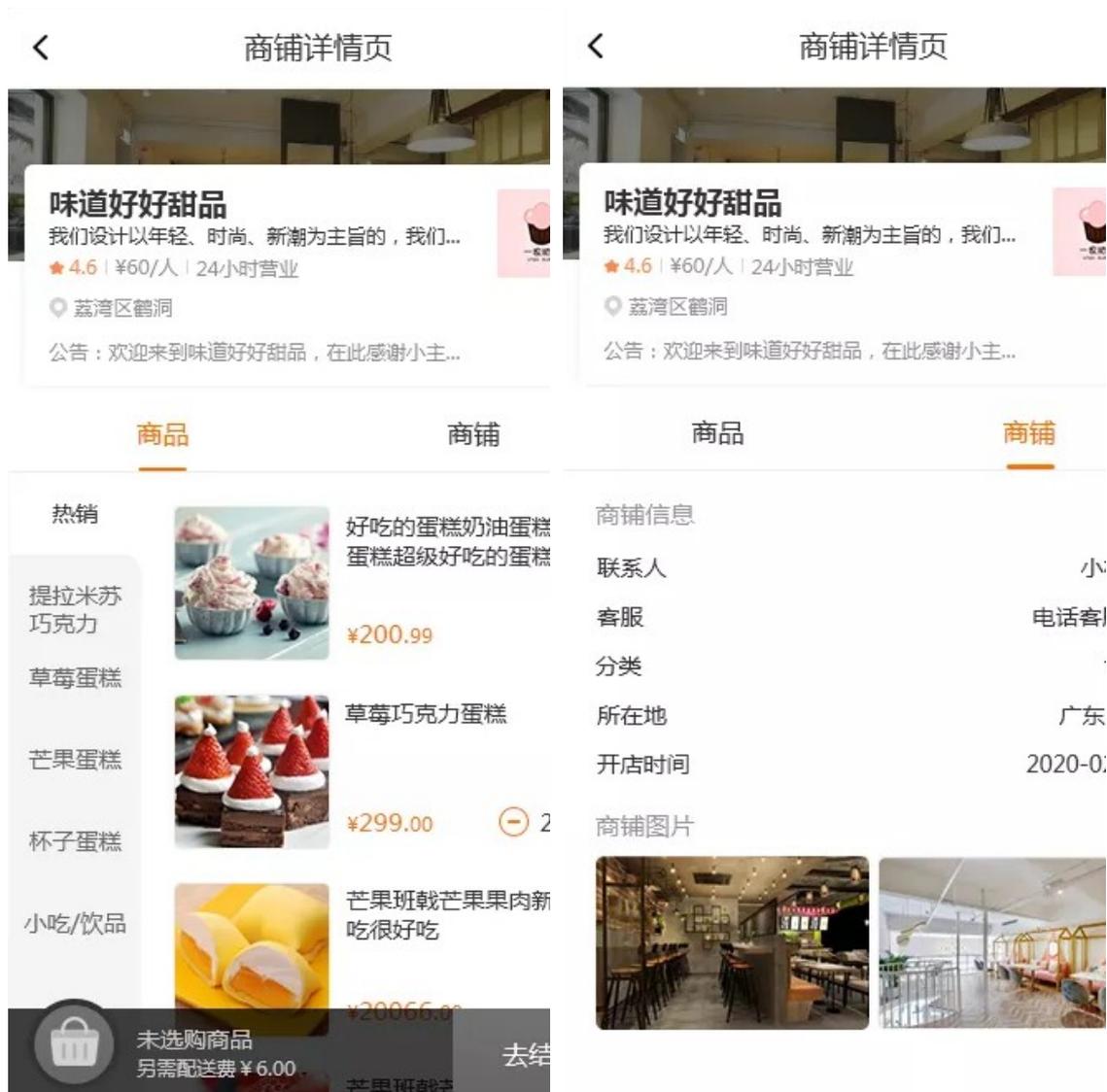


4.2、商铺详情页

C 端用户可在商铺详情页中选购心仪商品、查看商铺信息。



▲ 类京东、天猫样式



▲ 类美团样式

4.3、订单结算页

(1) 支持 C 端用户跨店购买，统一结算。当购物车包含多个商户的产品时，C 端用户进入订单结算页时会按照商户维度拆分订单，每个商户都会对应一个订单记录和买家留言，以便订单可以分发给对应的商户处理。

(2) 关于积分抵消和优惠券抵消计算逻辑：当商家有设置积分或优惠券抵扣时，抵扣金额会根据每个子商户实付金额的比例进行分配。例如：商城有“满 100-10”活动，C 端用户同时购买子商户 A、B、C 产品，价格分别为 20、30、50，抵扣后，即每个

子商户实付金额为 18、27、45。

(备注：暂时先支持，全部自营产品和指定产品（指定的产品也需为同一个店铺），不支持优惠券既适用自营，也适用子商户。)



订单结算

📍 广东省广州市海珠区工业大道北街1巷5栋305室 >

陆萍子 13560000000

 北极绒旗舰店



高级莫兰迪色系 臻密绒磨毛套件
颜色: 午夜蓝

¥499.00 x1

配送方式 快递 包邮 >

买家留言 给卖家留言

 绒感家居旗舰店



抵御办公寒冷 轻便保暖办公居家
绒毯 新色 撸猫式柔软
颜色: 粉橘色100*140cm

¥49.90 x1

配送方式 快递 ¥0.10 >

买家留言 请快点发货, 谢谢!

商品金额 ¥548.90

配送费 ¥0.10 >

支付方式 微信支付 >

优惠券 (您有1张优惠券可用) 满100减10 >

可用200积分抵扣2.00元

 赠送539积分

总计: ¥539.00

提交订单

4.4、订单详情页

订单详情页可查看每个产品所属的商户，点击商户名称即可前往对应的商铺详情页。

< 订单详情 >

待发货 

📍 陆萍子 13560000000
广东省广州市海珠区工业大道北街1巷5栋305室1-12

 北极绒旗舰店 >

 高级莫兰迪色系 臻密绒磨毛四件套
颜色：午夜蓝
¥499.00 x1

商品总额	¥499.00
运费	¥0.00
实付款	¥499.00

支付方式  微信支付

买家留言 请尽快发货，谢谢。

 赠送100积分

订单编号：20200202202002

交易时间：2020-02-02

4.5、商铺休息/打烊/关闭的异常展示

4.5.1、商铺休息中

商品详情页：提示“商家休息中”，不支持购买。



¥15.00

市场价: ¥19.00

柒哥家鲜肉大云吞

☑ 食品保证 ☑ 快速送出

领券

满10减10

满10减5

满20减10

产品详情

产品参数

产品评论



首页



客服



购物车

商家休息中

4.5.2、商铺已打烊

(1) 购物车：商铺新增标识“已打烊”。

(2) 商铺详情页（包括通过链接进入）：提示“该商户已打烊，看看其他吧”。

▼ 购物车

▼ 商铺详情页

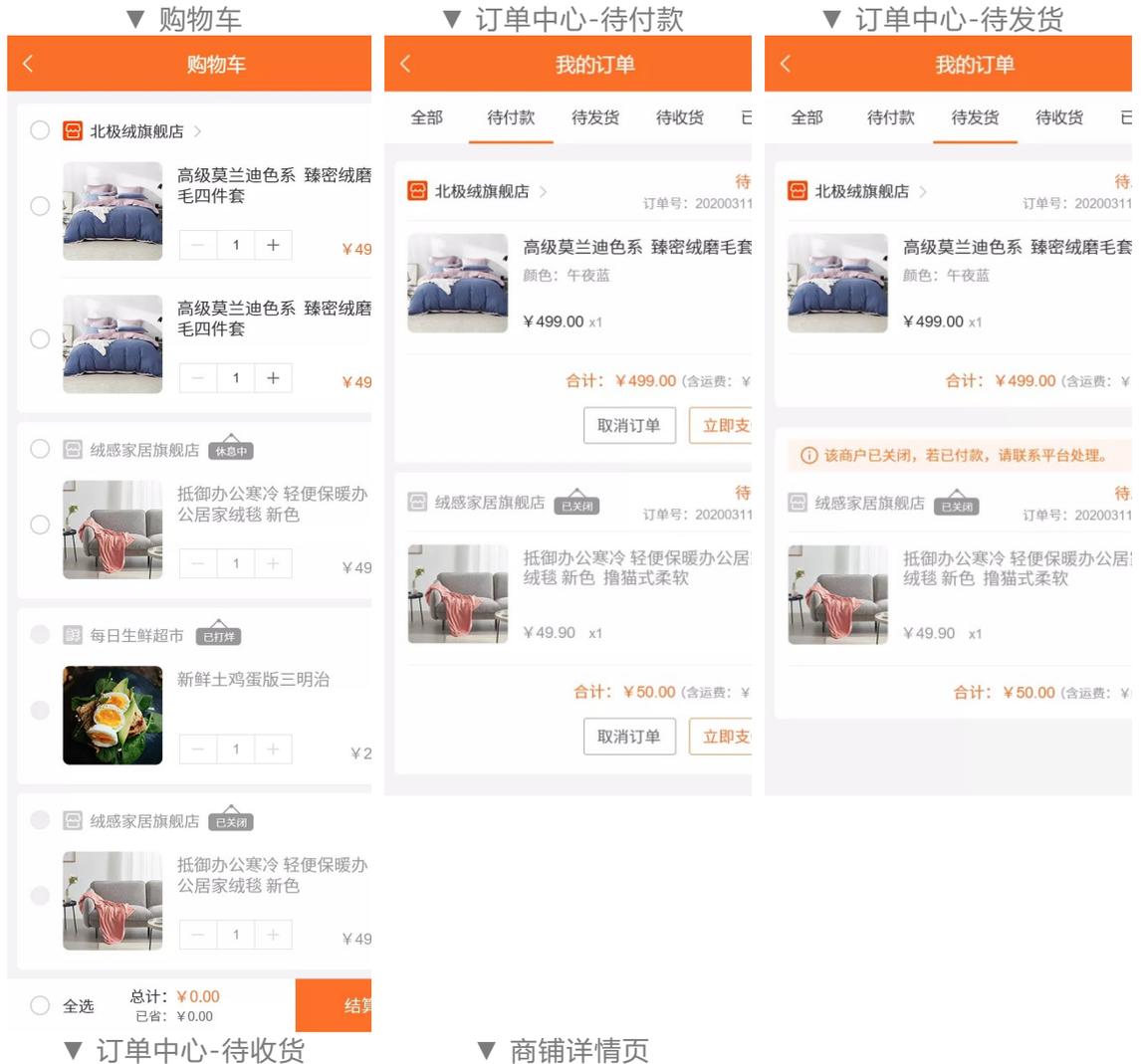


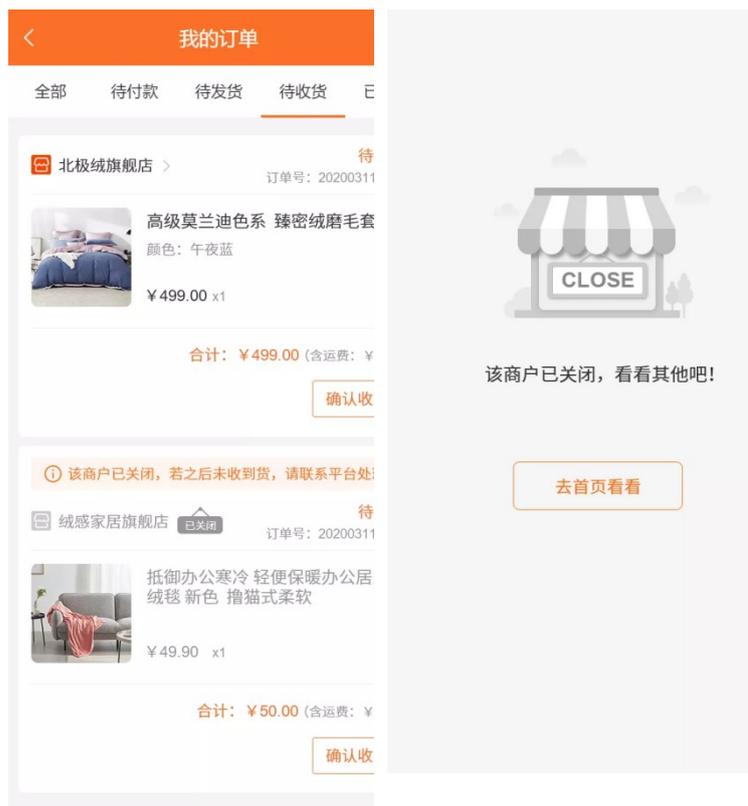
4.5.3、商铺已关闭

(1) 购物车：商铺新增标识“已关闭”。

(2) 订单中心：处于“待发货”状态的订单，提示“该商户已关闭，若已付款，请联系商家处理”。处于“待收货”状态的订单，提示“该商户已关闭，若之后未收到货，请联系商家处理”。

(3) 商铺详情页（包括通过链接进入）：提示“该商户已关闭，看看其他吧”。





五、常见问题 Q&A

Q：子商户申请入驻商城，是否需要营业执照？

A：商家可自行决定子商户入驻是否需要营业执照。在【商城管理后台-多商户-功能设置-基础设置-入驻申请设置】中，支持商家自定义子商户申请入驻时所需填写的资料项。

Q：商家可以自定义入驻费吗？

A：商家可与子商户协商，自行制定收费规则，走线下支付方式收取，系统不做干预。

Q：买家付款后，钱款会进入哪里？

A：买家付款后，钱款统一进入商家的收款账户，子商户可申请提现，商家审核通过后，线下打款给子商户，再回到管理后台确认，即可完成结算行为。

Q：支持入驻的子商户数量是多少？

A：500 个。

Q：子商户产品支持参与分销吗？

A：暂不支持子商户产品参与分销，只能商家自营产品参与分销。